

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								無				
營建建設基金								679,119				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.2.8-113.12.31(涵蓋期程); 113.2.8(刊登時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	248,996	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	天下雜誌-數位策展頁面(含本署官方Facebook貼文)	本案含貼文素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.1.29-113.12.31(涵蓋期程); 113.1.29、113.2.13、 113.3.29(刊登時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	5,973	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本署官方FaceBook	本案為素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.1.15-113.1.21、113.2.8- 113.2.14、113.2.19-113.2.25、 113.2.21-113.2.27、113.3.11- 113.3.17(涵蓋期程); 113.1.15-113.1.21、113.2.8- 113.2.14、113.2.19-113.2.25、 113.2.21-113.2.27、113.3.11- 113.3.17(播出時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網-廣告版位	免費加值。

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.2.6-113.12.31(涵蓋期程)； 113.2.6、113.2.8(刊登時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立主播 粉絲團	免費加值。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣專案	網路媒體	112.12.25-113.5.31(涵蓋期程)； 113.1.1(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本署官方Facebook	本案金額已於112年第三季揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本署官方Facebook刊登相關貼文
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣專案	網路媒體	112.12.25-113.5.31(涵蓋期程)； 113.1.1(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本署官方Facebook	本案係素材製作費。

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣專案	電視媒體	112.10.13-113.5.31(涵蓋期程)； 112.10.13-112.10.14(託播期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Discovery、好萊塢電影台、年代新聞跑馬燈(花蓮地區電視系統)	1.112年第四季資訊於本季補揭露 2.此為加值回饋項目
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣專案	網路媒體	112.9.21-113.5.31(涵蓋期程)； 112.9.21(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞台 Youtube	1.112年第四季資訊於本季補揭露 2.此為加值回饋項目
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣專案	網路媒體	113.2.6-113.5.31(涵蓋期程)； 113.2.6(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	53,250	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本署官方 Facebook	本案係抽獎活動相關費用(含貼文、獎品等)。

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.2.6-113.5.31(涵蓋期程)； 113.2.6、113.2.10(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	12,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.3.27-113.5.31(涵蓋期程)； 113.3.27(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本署官方Facebook	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.3.27-113.5.31(涵蓋期程)； 113.3.27(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本署官方Facebook	本案係素材製作費。

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.3.14-113.5.31(涵蓋期程)； 113.3.14(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	345,300	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	全民星攻略官方Youtube、官方Facebook	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.2.27-113.5.31(涵蓋期程)； 113.2.27(刊登期程)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播粉絲專頁	免費加值項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.2.15-113.3.15(涵蓋期程)； 113.2.15-113.3.15(播出時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	公益託播。

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	廣播媒體	113.3.1-113.3.31(涵蓋期程)； 113.3.1-113.3.31(播出時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	行政院公益託播	公益託播。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	113.3.18-113.8.31(涵蓋期程)； 113.3.18(刊登時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本署官方Facebook	本案已於110年12月揭露製作費、授權費及112年7月揭露延長授權費，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	中產以下自用住宅貸款戶支持專案	「中產以下自用住宅貸款戶支持專案」小型記者會及部長宣導短片拍攝	網路媒體	113.1.1-113.1.31(涵蓋期程)； 113.1.30(刊登時間)	住宅發展組	住宅基金	業務費用	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	本專案自112年6月1日起受理至12月29日，透過媒體廣告知民眾房貸補貼將於農曆年前撥款完畢。	本署官方Facebook	加值回饋。

內政部國土管理署及所屬(含基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土永續發展基金								無				
前瞻特別預算								-				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.06.30(涵蓋期程)； 112.06.27-113.06.30(播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	-	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，透過網路媒體讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為5,400,000元，截至112年度已執行3,780,000元。
國土管理署	111年前瞻基礎設計計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎設計計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.08.24-113.04.23 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.09.22-113.3.31 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	-	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為980,000元，截至112年度已執行686,000元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
國土管理署	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	廣播媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.12.6-113.3.31 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	-	社團法人中華鋪面工程學會	以影音及文章推廣等方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果。	民視無線台、民視第一台、YOUTUBE、FACEBOOK、Instagram	本案總經費為6,900,000元，推廣宣傳經費為1,001,900元，目前尚未撥付此部分款項，合計已執行0元。
			網路媒體									
財團法人中央營建技術顧問研究社								無				
財團法人臺灣營建研究院								無				
財團法人台灣建築中心								無				