

地方創生與鄉村地區 整體規劃之推動



地方創生
REGIONAL REVITALIZATION

國家發展委員會
國土區域離島發展處
呂登元 副處長
110年5月18日

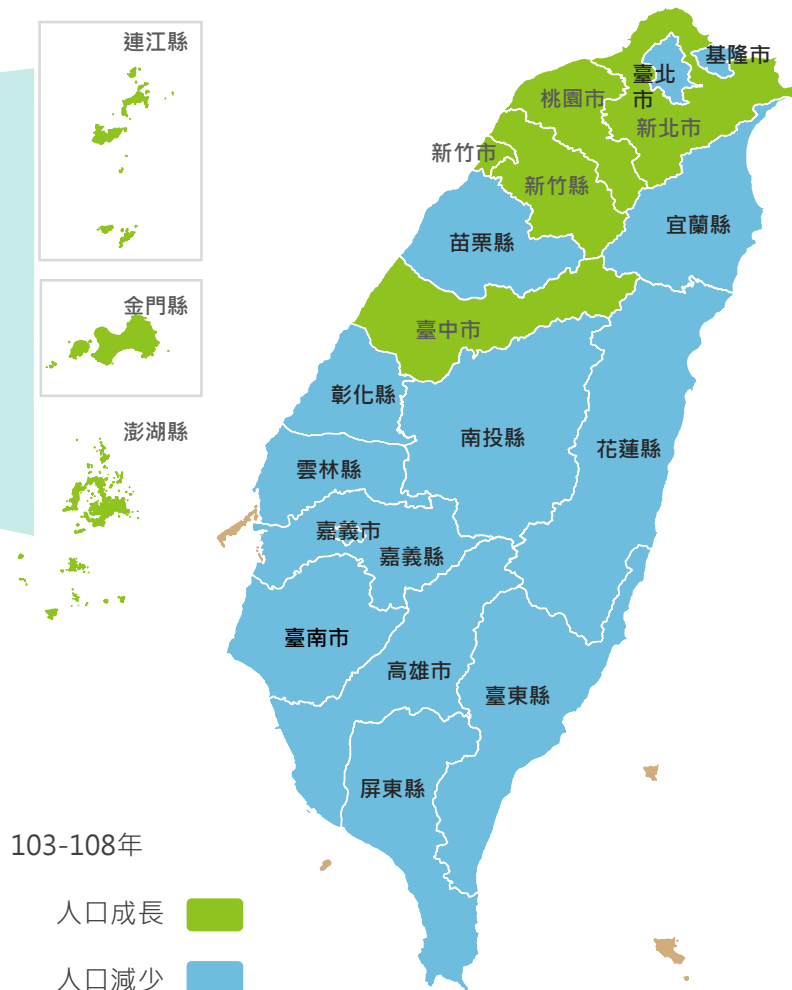
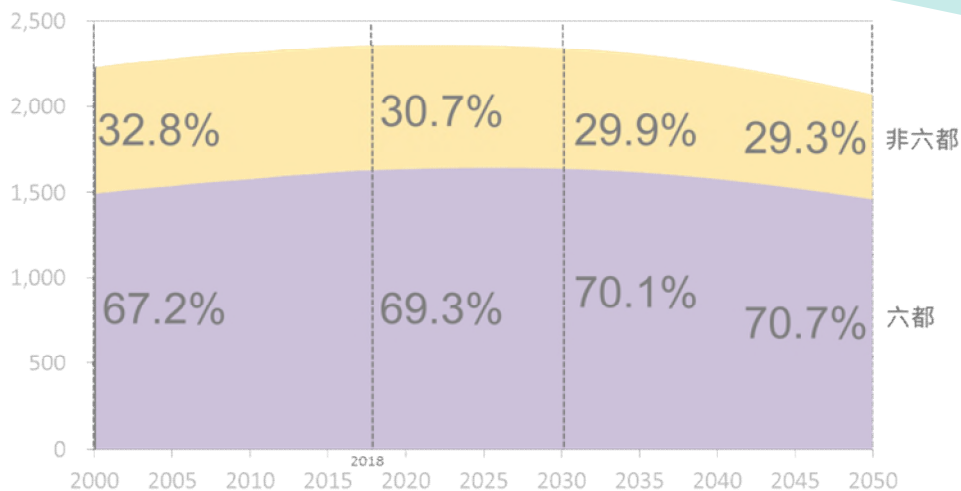
01

地方創生政策及推動方向

課題與挑戰

人口集中都會區 及 區域不均衡

- 人口過度集中都會區，城鄉發展差距擴大
- 人口減少縣市遠大於增加縣市



隨著經濟及都市化發展，台灣逐步顯現

區域發展不均

鄉村人口老化及流失

的情況

2018年，台灣高齡人口占比超過14%，開始進入

高齡社會

2020年，出生率開始低於死亡率



行政院宣示 2019年為台灣地方創生元年

隨根據地方特色以發展地方產業，讓人口回流、青年返鄉，
因應人口變化，均衡台灣。



由國發會 作為統籌推動機關



地方創生

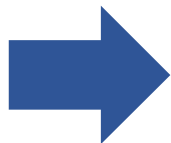
REGIONAL REVITALIZATION



以人為本、人口回流

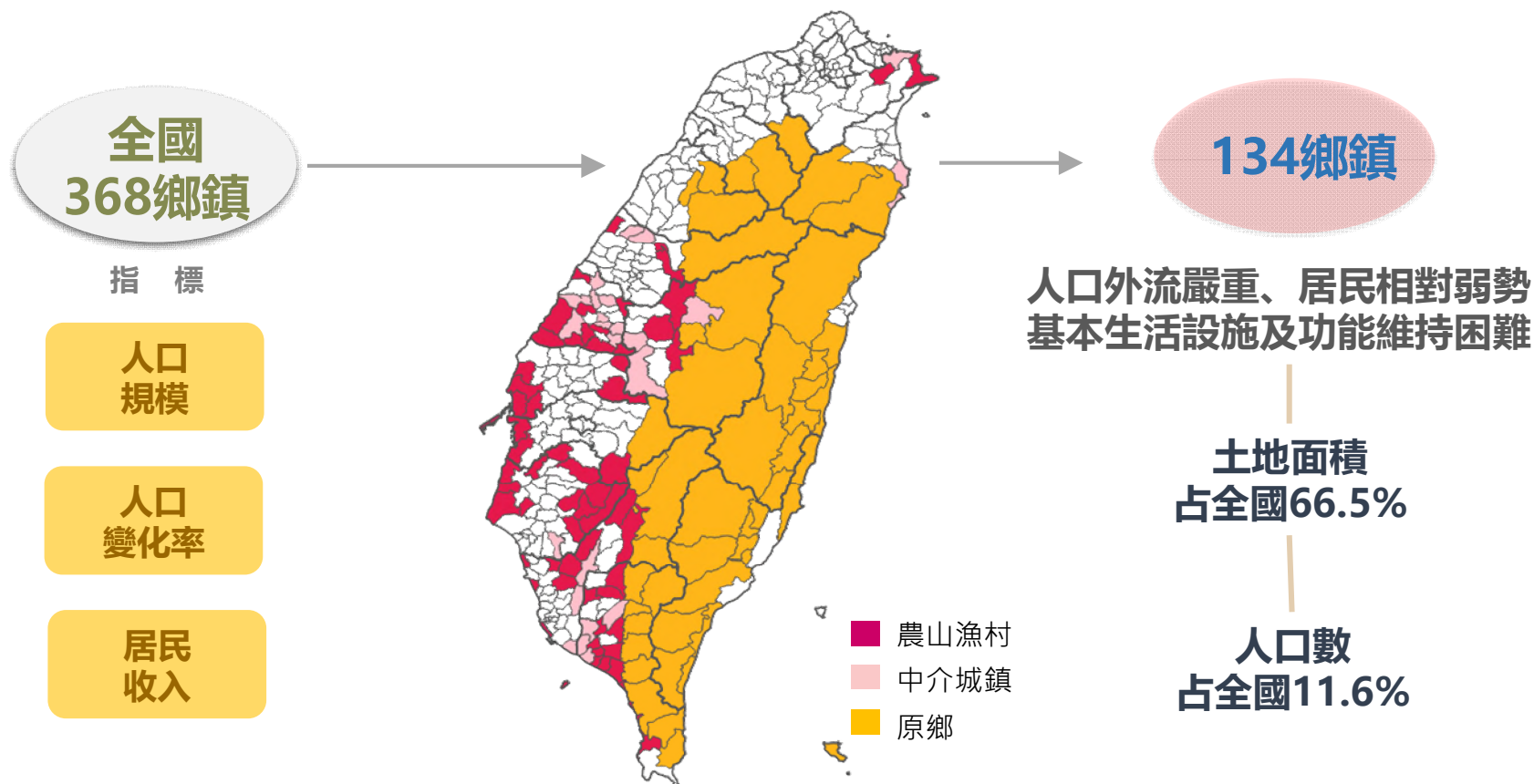


產業發展（地方特色
DNA）

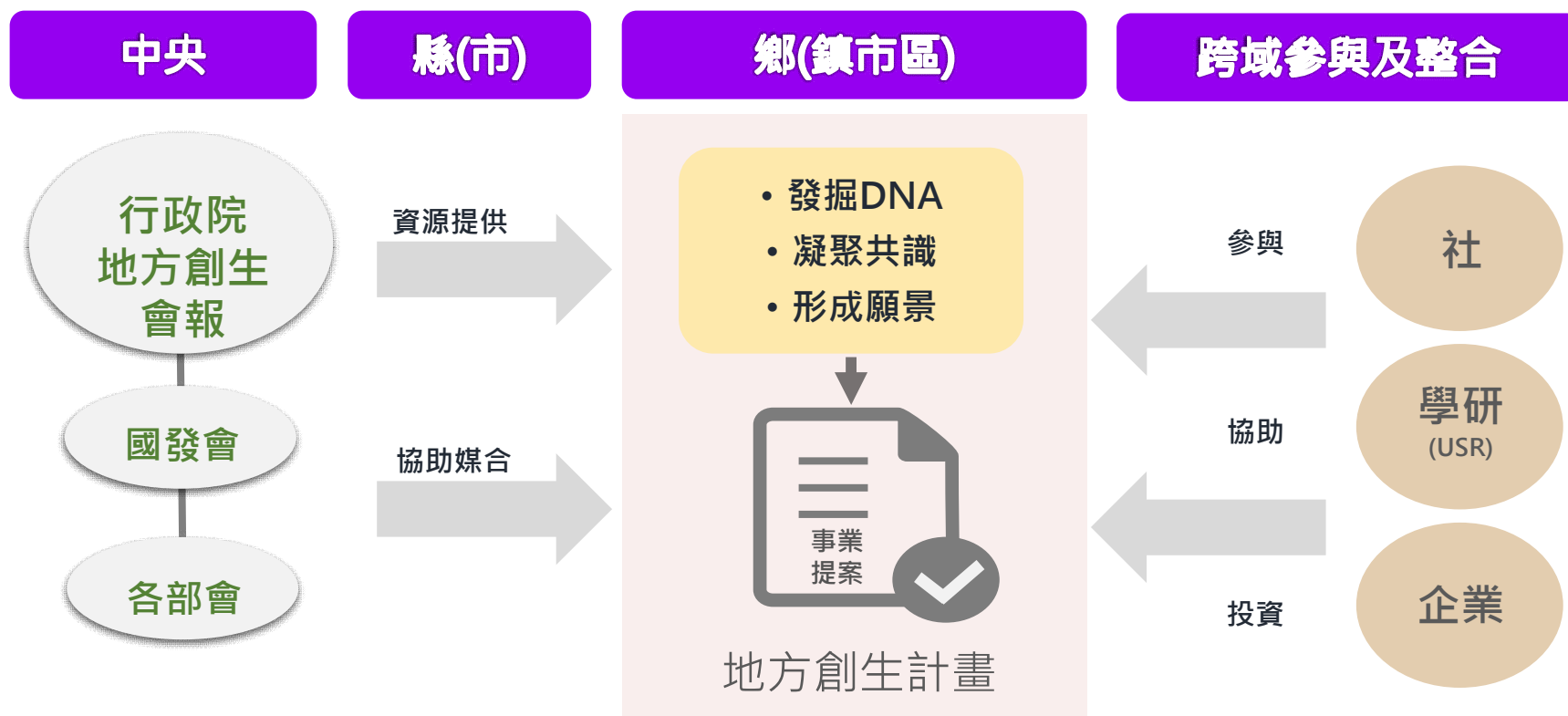


科技導入、數位經濟

從優先推動地區到全面開展



整體推動構架



地方創生事業內涵

- 從**地方DNA**加以發掘、演譯或轉化
- 導入**科技或創新**經營手法，強化市場競爭力
- 具備「**可獲利並持續自主經營**」的商業模式
- 具備「**共好**」效益：在地性、公益性、公共性
- 具備支持人口定居、帶動關係人口、吸引人口回流的效果

怎麼提出事業提案？

產業發展為主軸，城鎮機能改善做配套

- 發掘DNA
- 凝聚共識
- 形成願景



地方創生計畫

誰可以提？

- 產官學研社都能提出事業提案，送請鄉鎮區公所或縣市政府整合納入地方創生計畫。

事業提案要怎麼寫？

- 事業提案須符合地方創生願景，至少包含下列事項：
 1. 事業主題
 2. 事業與地方DNA的關係
 3. 事業經營主體、利害關係人
 4. 形成事業共識過程
 5. 事業構想內容(包含地點、永續經營之商業模式、自行投入資源、可能的收入來源...等)
 6. 事業所需資源與協助(包含需要政府協助媒合的部會資源、企業投資、相關配套建設、法規調適事項等)
 7. 事業對於地方創生KPI之貢獻程度

引領企業參與地方創生

滿足企業CSR三種需求，為媒合創生事業的成功關鍵

與企業核心業務結合

地方創生團隊成為企業業務夥伴，未來關係更永續

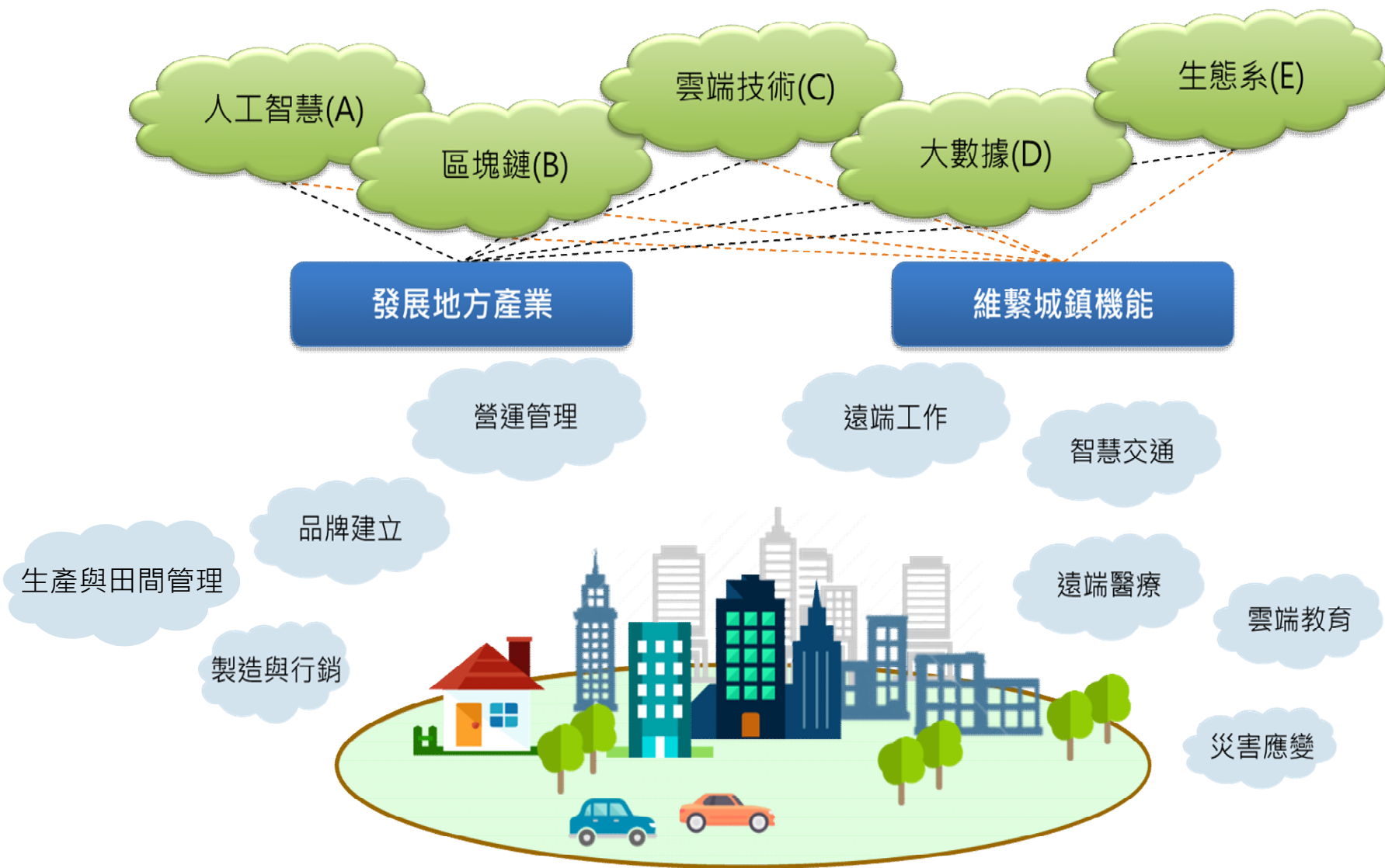
提供企業員工實踐場域

讓企業結合社會公益與發展員工CSR DNA

滿足企業既有採購需求

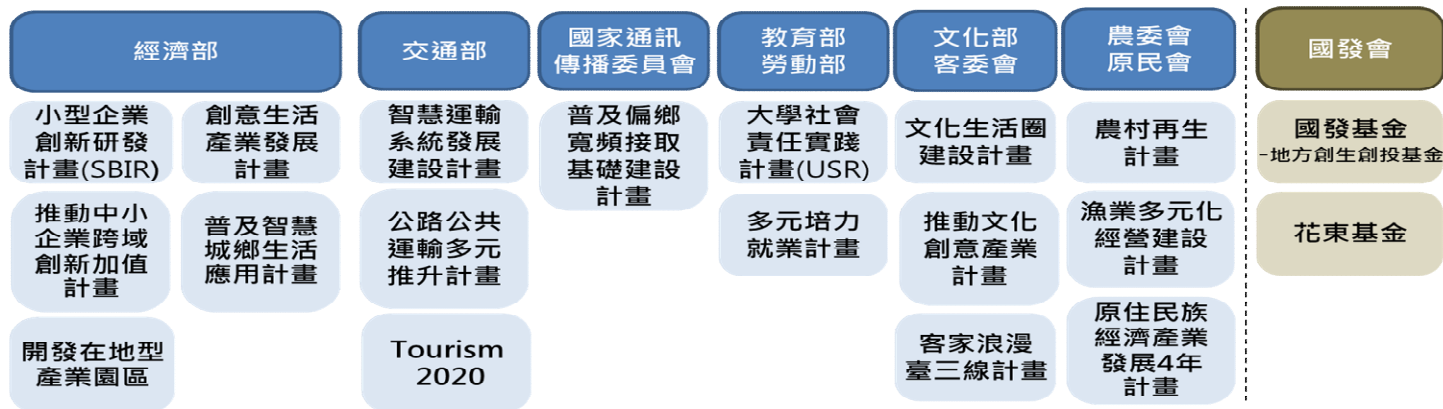
與福委會從最基本的節慶禮品採購開始第一步合作

科技導入

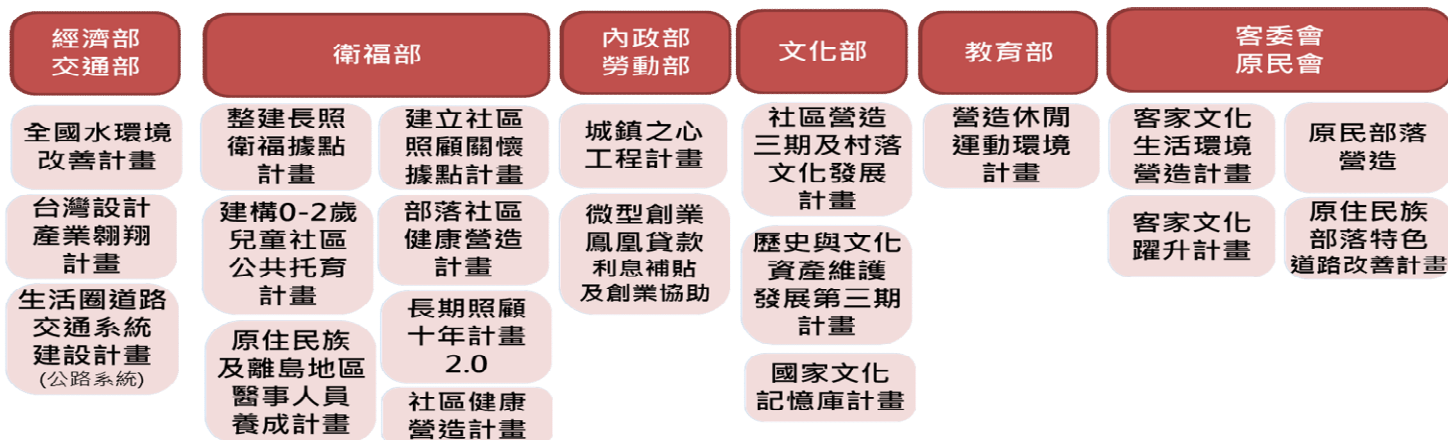


跨域合作 — 整合部會創生資源

1.主要計畫(17項) - 直接帶動地方產業或就業



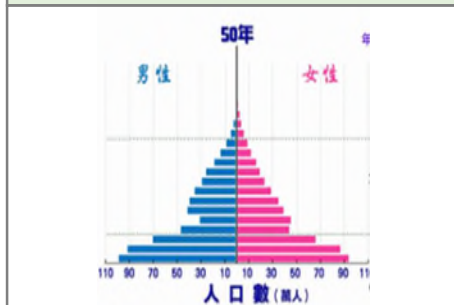
2.配套計畫(20項) - 提升城鎮機能



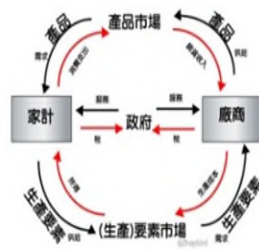
建置地方創生資料庫(TESAS)

資料庫架構

人口地圖



地區經濟循環地圖



地方財政地圖



網址：<https://colab.ngis.org.tw/lflt/index.html>

醫療福利地圖



人文自然多樣性地圖



觀光地圖



「地方創生資訊共享交流平臺」網站



網站首頁



能力建構 - 地方創生輔導

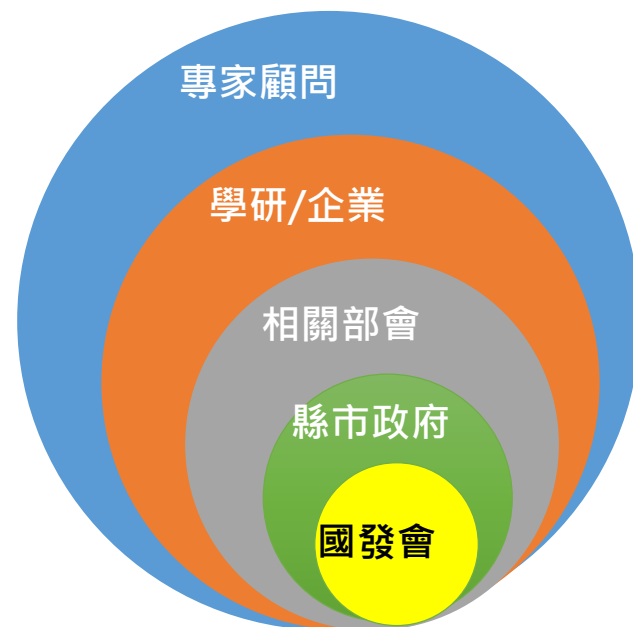
- 案案服務的精神
- 依提案形成與推動過程，輔導團成員與服務密度不同

1. 形成提案前

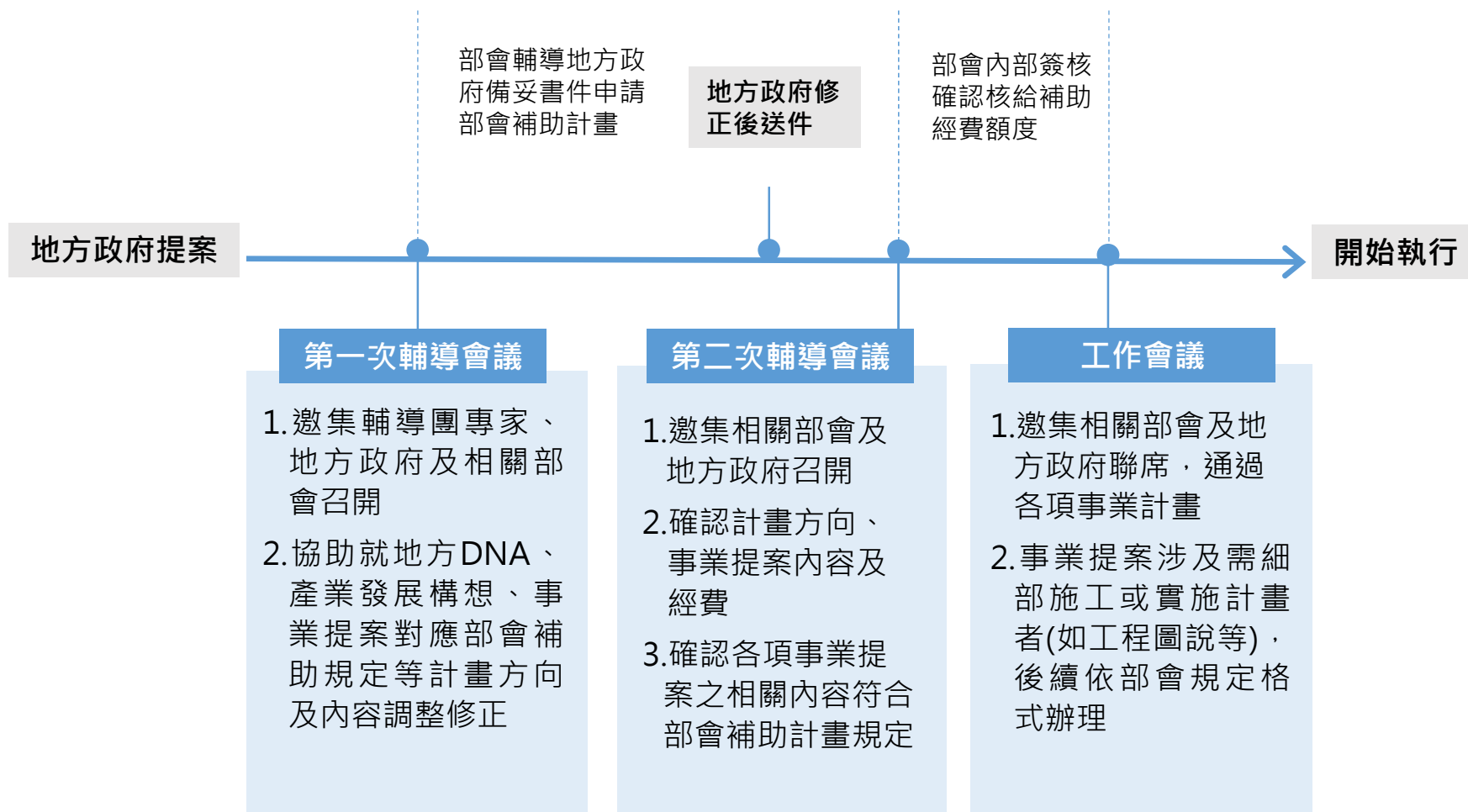
以鄉鎮市區為單元，由國發會進行先驅導引

2. 推動過程

- 1) 以案為單元，視提案屬性及需求，擴大輔導團成員
- 2) 工作內容
 - ✓ 陪伴提案執行，視時加入輔導成員，切合提案需求
 - ✓ 定期現地勘察，主動瞭解事業推動狀況，如有困難，立即回報處理



地方創生提案輔導流程



三、地方創生計畫推動情形 (1/2)

行政院地方創生會報

通過

75

件

APPROVED

地方創生計畫

截至111年3月底，本會偕同相關部會輔導地方政府提報133件地方創生計畫，經本會召開24場「行政院地方創生會報」工作會議通過75件(涵蓋90個鄉鎮區)，媒合企業投資及部會相關資源，開始執行。其餘58件，刻正輔導中。

縣市	通過提案數		
新北市	5	嘉義市	1
桃園市	1	嘉義縣	2
新竹縣	2	臺南市	5
苗栗縣	3	高雄市	7
臺中市	2	屏東縣	7
南投縣	7	澎湖縣	1
彰化縣	5	宜蘭縣	3
雲林縣	9	花蓮縣	3
		臺東縣	12



三、地方創生計畫推動情形 (2/2)

優先推動鄉鎮占比

已通過創生計畫

90 鄉鎮中

有

60 鄉鎮屬

優先推動地區

已提出地方創生計畫之優先推動地區

北區

5 /6
(83%)

中區

27 /43
(60%)

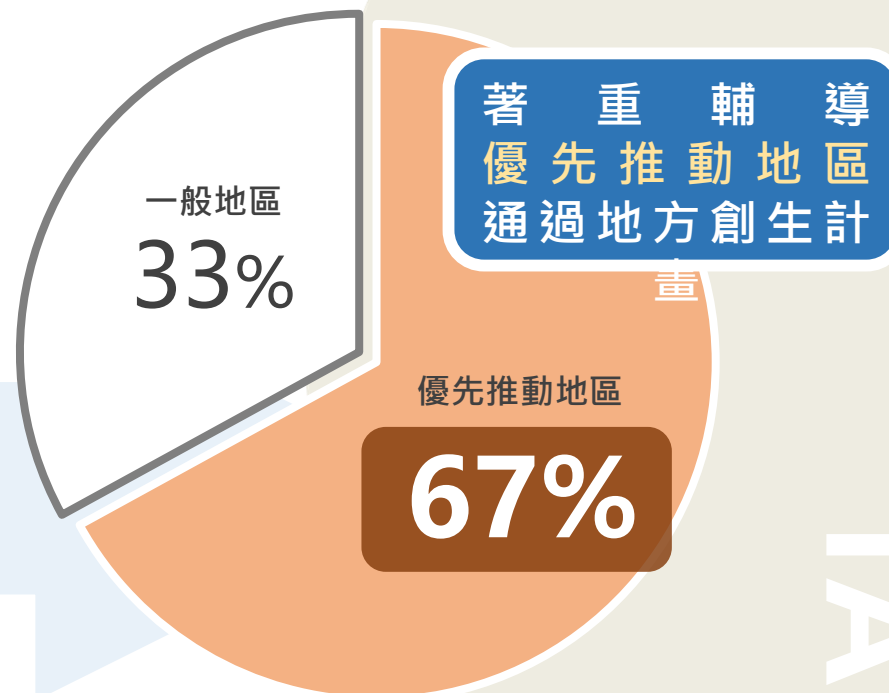
南區

35 /59
(58%)

東區

17 /26
(65%)

(優先推動鄉鎮已輔導比例%)



02

地方創生再進化

執行檢討與問題意識

人才返鄉困難

- 公部門：願意返鄉的人才在哪裡？
如何讓人才與需求對接？
- 私部門：返鄉從事什麼？
夥伴、業師在哪裡？
創生經營空間在哪裡？
生活環境條件？
怎麼生存下去？

創生提案品質有待提升

- 公所提案整合能力及執行力需積極輔導協助
- 外部協力團隊能力參差不齊
- 提案創新性及創造力不足、缺乏亮點，不易展現成效
- 缺乏經驗交流、學習及進化



地方創生再進化



島內移動、地方連結

- 強化地方特色產業與環境機能整備，配合推廣「二(多)地居」的生活與工作型態，促成人口移動及人與地方關係的連結。

創生
2.0

島內移民、
人口回流



創生 1.0

終極願景：均衡臺灣



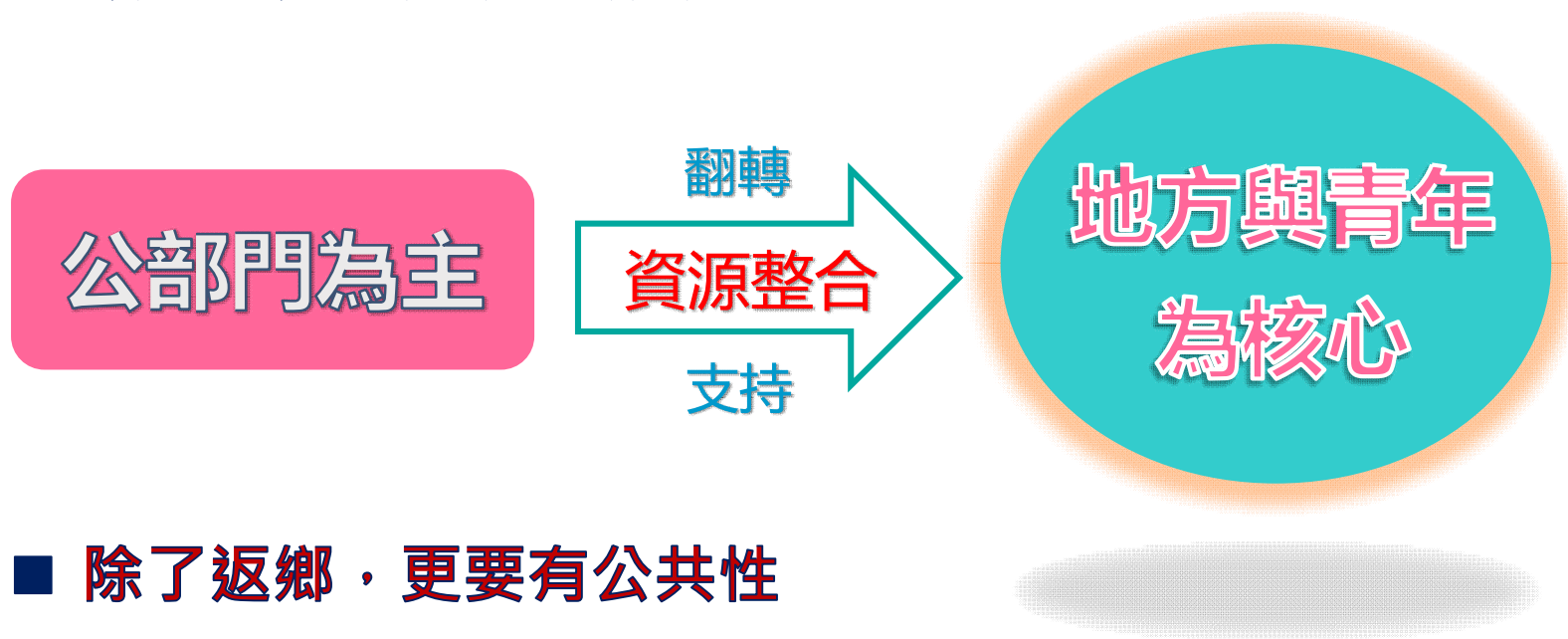
地方發展體質改造



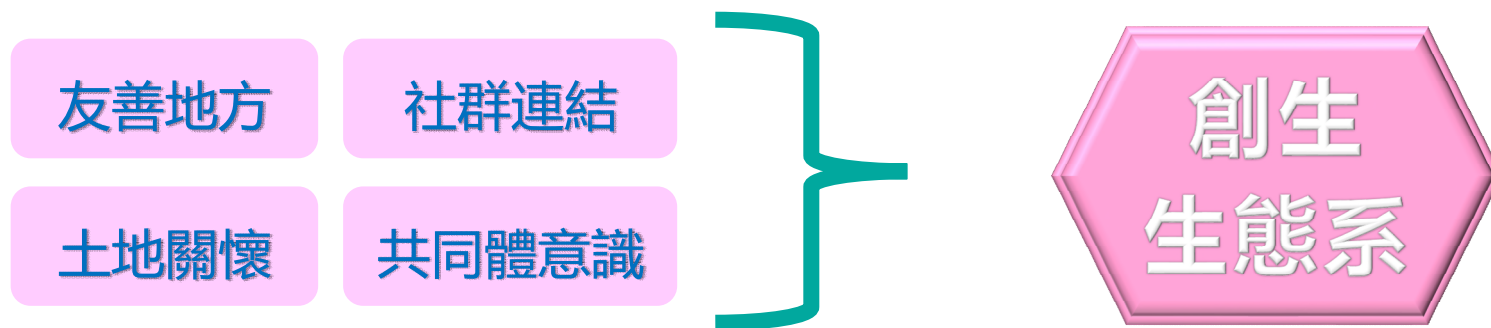
- 鼓勵青年返鄉，透過技術、資源、社區的合作，創造社會價值，逐步改造地方發展體質，累積創生資本。

核心理念

■ 政府的角色是從旁協助



■ 除了返鄉，更要有公共性



加速推動地方創生計畫

多元徵案

開放地方團隊申請



活化公有空間

提供地方團隊實體
交流及事業經營空間



建構分區輔導中心

建立地方創生計畫
支援系統



設置在地青年工作站

提供實質補助
引領人才返鄉、留鄉



成立專案辦公室

強化政策指導、統合推動及國際連結

1)在地青年工作站

補助建置所需人事費及業務費，每案最高 300 萬元

社團法人或公司行號，主持人須在地蹲點5年以上，並組織20至45歲間的青年5位，其1位須具地方創生相關工作經驗2年以上。

設置

青年培力工作站

為解決
偏鄉 人口外流
&
老化

支持青年
創意與熱情

母雞
帶小雞

深度瞭解
在地需求

跳脫政府框架
沙盒試驗

帶動青年 返鄉
創造 就業機會
&
解決 在地問題



合作共創 發想事業

- 協助返鄉青年連結地方需求，提出具有商業模式之創生事業。
- 導入跨界資源與科技，輔導青年合作共創。

人才培育 知識分享

- 舉辦與地方創生相關之工作坊或課程。

營造青年留鄉 (返鄉)支援體系

在地諮詢 網絡連結

- 提供在地青年創生事業經營與經驗交流場域。
- 設專責人員提供青年創生事業諮詢服務及相關網絡連結。

友善社會回饋 發展實踐場域

- 針對地方問題，提出有助於友善社會公益及公共性之在地服務行動。





110年

374 提案

核定設置 30 處

補助經費 8,800 萬元



111年

192 提案

核定設置 30 處

補助經費 8,982 萬元

9
+
10
案

北

- 連江縣：0+2 案
- 金門縣：1+2 案
- 臺北市：1+0 案
- 新北市：1+1 案
- 基隆市：1+2 案
- 桃園市：2+2 案*
- 新竹縣：3+0 案
- 新竹市：0+1 案

11
+
4
案

中

- 南投縣：3+0 案*
- 苗栗縣：2+2 案
- 臺中市：1+0 案
- 彰化縣：3+0 案
- 雲林縣：2+1 案

5
+
10
案

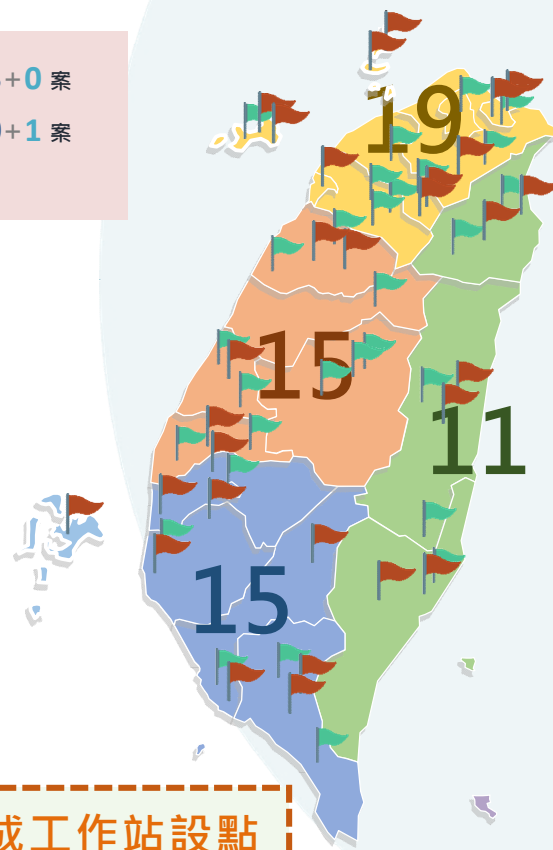
南

- 澎湖縣：0+1 案
- 嘉義縣：0+2 案
- 嘉義市：1+0 案
- 臺南市：1+3 案
- 高雄市：1+2 案
- 屏東縣：2+2 案

5
+
6
案

東

- 宜蘭縣：2+2 案
- 花蓮縣：2+2 案
- 臺東縣：1+2 案



全臺 22 縣市皆完成工作站設點

110年青年培力工作站

獲補助 30
案件數

中
11案

(36.67%)

- 南投縣：3 案
*埔里鎮、仁愛鄉
- 苗栗縣：2 案
南庄鄉、苑裡鎮
- 臺中市：1 案
和平區
- 彰化縣：3 案
北斗鎮、溪州鄉、鹿港鎮
- 雲林縣：2 案
水林鄉、斗六市

*南投縣埔里鎮包含2案

南
5案

(16.67%)

- 嘉義市：1 案
西區
- 臺南市：1 案
將軍區
- 高雄市：1 案
鹽埕區
- 屏東縣：2 案
*恆春鎮、滿洲鄉、屏東市

*屏東縣恆春鎮、滿洲鄉為同一案

北
9案

(30.00%)

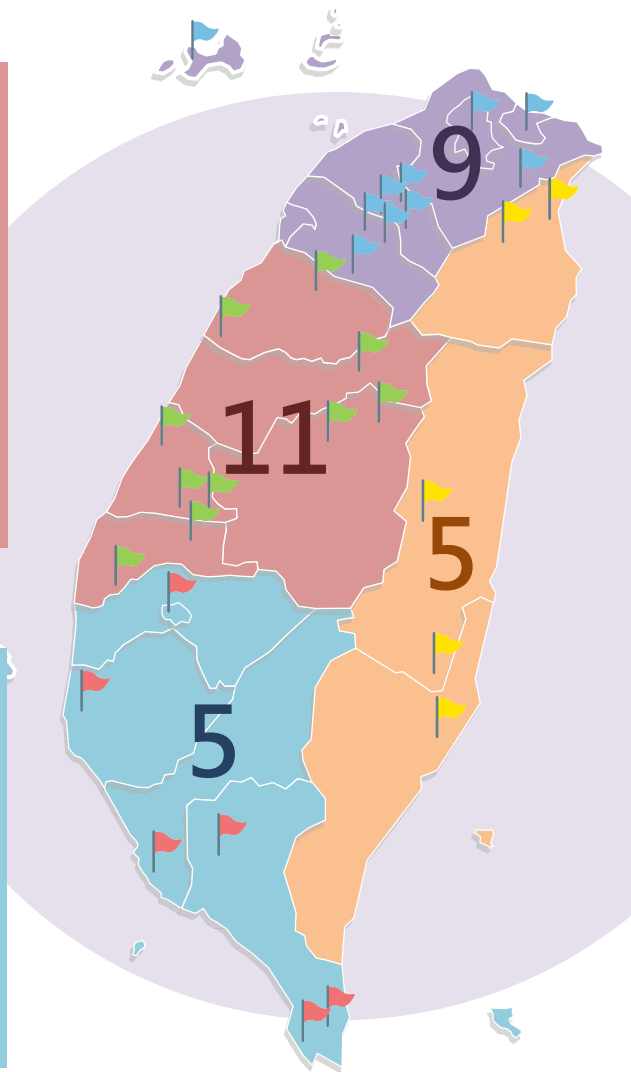
- 金門縣：1 案
金城鎮
- 臺北市：1 案
北投區
- 新北市：1 案
坪林區
- 基隆市：1 案
信義區
- 桃園市：2 案
*龍潭區、楊梅區、中壢區
- 新竹縣：3 案
關西鎮、峨眉鄉、湖口鄉

*桃園市龍潭區包含2案
桃園市龍潭區、楊梅區、中壢區為同一案

東
5案

(16.67%)

- 宜蘭縣：2 案
頭城鎮、員山鄉
- 花蓮縣：2 案
富里鄉、萬榮鄉
- 臺東縣：1 案
東河鄉



18 縣市

31 鄉鎮市區

優先推動地區：11 案 (含埔里2案)

原民鄉鎮：8 案

優先與原民鄉鎮：6 案

111年青年培力工作站

獲補助 30
案件數

北
6 案

- 基隆市：2 案
- 新北市：1 案
- 桃園市：2 案*
- 新竹市：1 案

*桃園市復興區包含2案

中
4 案

- 苗栗縣：2 案
- 彰化縣：1 案
- 雲林縣：1 案

南
9 案

- 嘉義縣：2 案
- 臺南市：3 案*
- 高雄市：2 案
- 屏東縣：2 案

*臺南市後壁區包含2案

東
6 案

- 宜蘭縣：2 案
- 花蓮縣：2 案
- 臺東縣：2 案

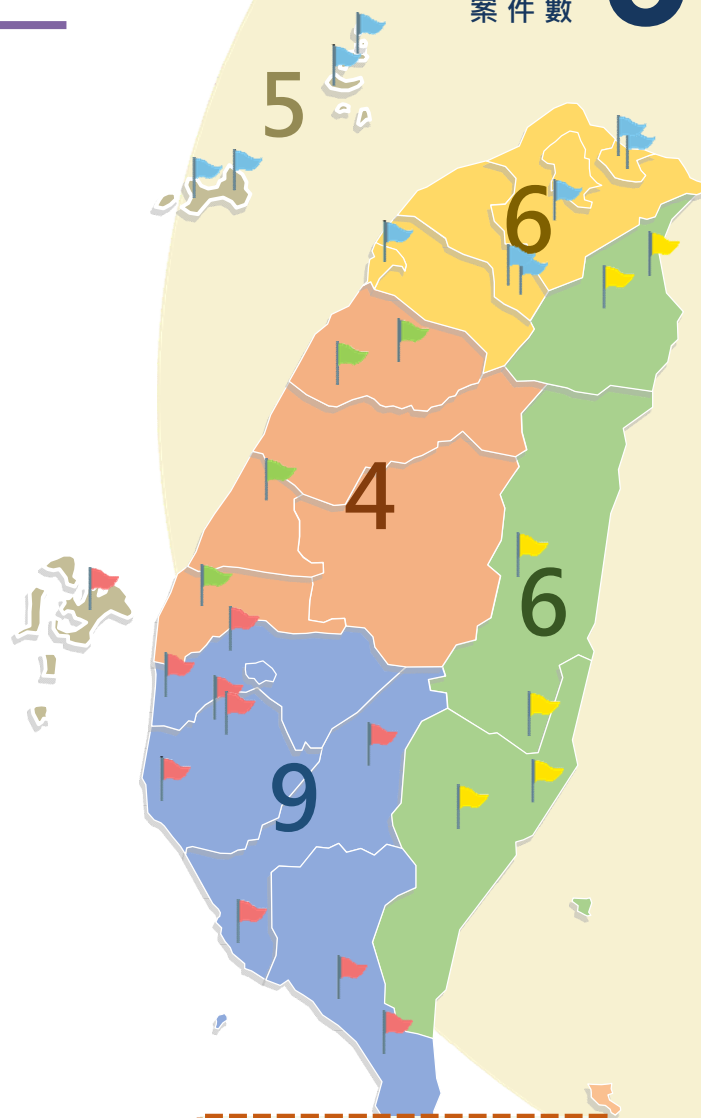
離
5 案

- 連江縣：2 案
- 金門縣：2 案
- 澎湖縣：1 案

優先推動地區：15 案 (含復興2案、後壁2案)

原民鄉鎮：7 案 (含復興2案)

優先與原民鄉鎮：7 案 (含復興2案)



17 縣市 28 鄉鎮市區

▶ 半島火箭人實驗室

城東大院子文化有限公司

城東大院子-據點位於恆春古城東門附近



以導覽解說恆春歷史故事



規劃當地生態旅遊行程



鼓勵年青人共同思考恆春可能性
分享恆春在地文化被世界看見



模式亦可擴散至周邊鄉鎮

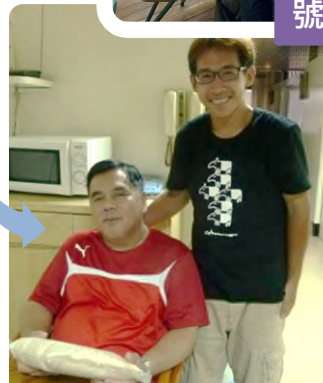


▶ 運旅支持系統創生

耕山農創股份有限公司



- ✓ 解決一般大眾運輸難以處理的 偏鄉交通問題，如老人就醫、學生就學等
- ✓ 觀光客導覽解說，載人也載貨
- ✓ 形塑 地方共好，創造青年回鄉工作機會



▶ 水林智慧農業擴散

微醺農場

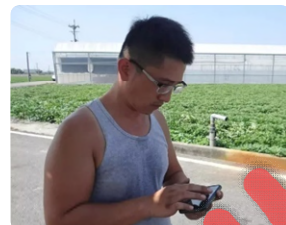
HARD



農耕人口老年化、智慧農業門檻高

- ✓ 導入 智慧化栽培 模式建構小農生產團隊，提升農業競爭力，降低智慧農業進入門檻
- ✓ 有效 降低農業經營成本
- ✓ 提升青年返鄉意願

EASY



遠端APP操作智慧農業

▶ 森林循環湖口創生

盛發生物科技有限公司 (木酢達人)

- ✓ 以 **木酢達人** 品牌聞名
- ✓ 協助 **青年留鄉、返鄉** 及 **附近居民**，利用 **樹木廢材** 做成商品，**循環再利用** 資源，達到 **森林永續** 目標
- ✓ 產品包括清潔品、燃料炭、生活應用炭、木炭盆栽等



木酢達人透過『循環永續』讓廢棄樹木修枝獲得再利用的機會。

2)公有空間環境整備及活化

- **補助對象：**直轄市、縣(市)政府

- **補助項目：**補助辦理直轄市、縣(市)政府為推動地方創生相關事業經營需要，進行既有公有建築空間整備活化所需之基本裝修及空調等相關規劃設計及工程。

- **補助額度：**各縣(市)提案以3件為限，每處補助金額以500萬元為原則。



南投竹山臺西客運站



客運站2樓「竹青庭人文空間」

110年度
補助活化

21處 公有空間

中
4案

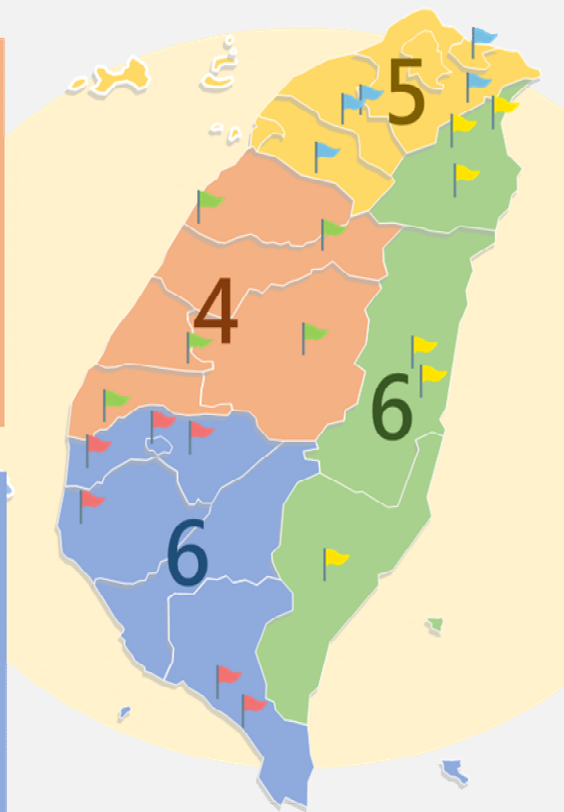
(19.04%)

- 南投縣：1 案
仁愛鄉
- 苗栗縣：2 案
苗栗市、獅潭鄉
- 雲林縣：1 案
斗南鎮

南
6案

(28.57%)

- 嘉義市：1 案
西區
- 嘉義縣：2 案
布袋鎮、朴子市
- 臺南市：1 案
新營區
- 屏東縣：2 案
車城鄉、潮州鎮



北
5案

(23.80%)

- 基隆市：1 案
中正區
- 新北市：1 案
烏來區
- 桃園市：2 案
桃園區、大溪區
- 新竹縣：1 案
新豐鄉

東
6案

(28.57%)

- 宜蘭縣：3 案
羅東鎮、三星鄉、蘇澳鎮
- 花蓮縣：2 案
花蓮市
- 臺東縣：1 案
大武鄉

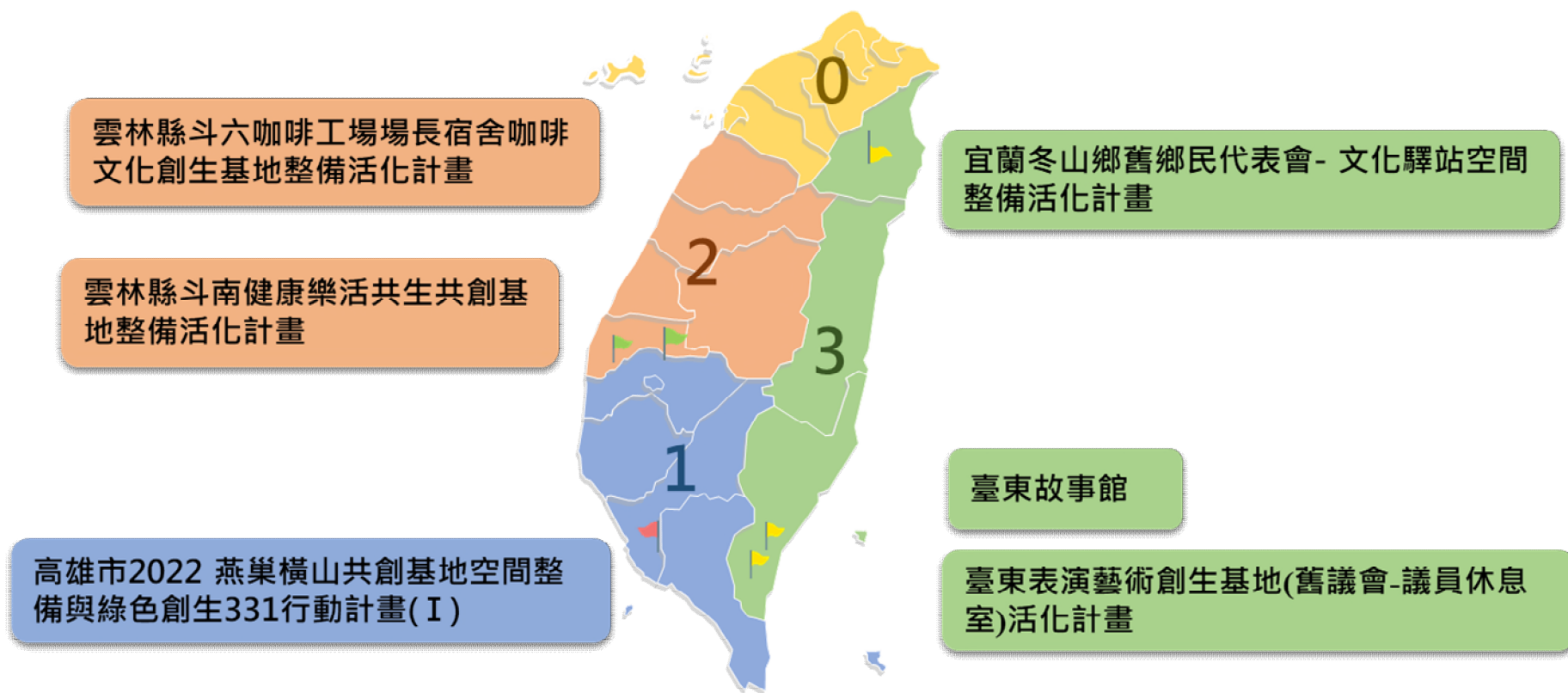
14

縣市

20

鄉鎮市區

111年度第一次徵件作業，獲選案件計6案。



個案分享 - 屏東縣政府

營運構想

<校地重新活用為社區帶來新動力>

屏東縣溫泉分校 空間整備回溫計畫



整備活化車城國小溫泉分校東棟教室

在地教育創新、青年孵化、公私資源串連



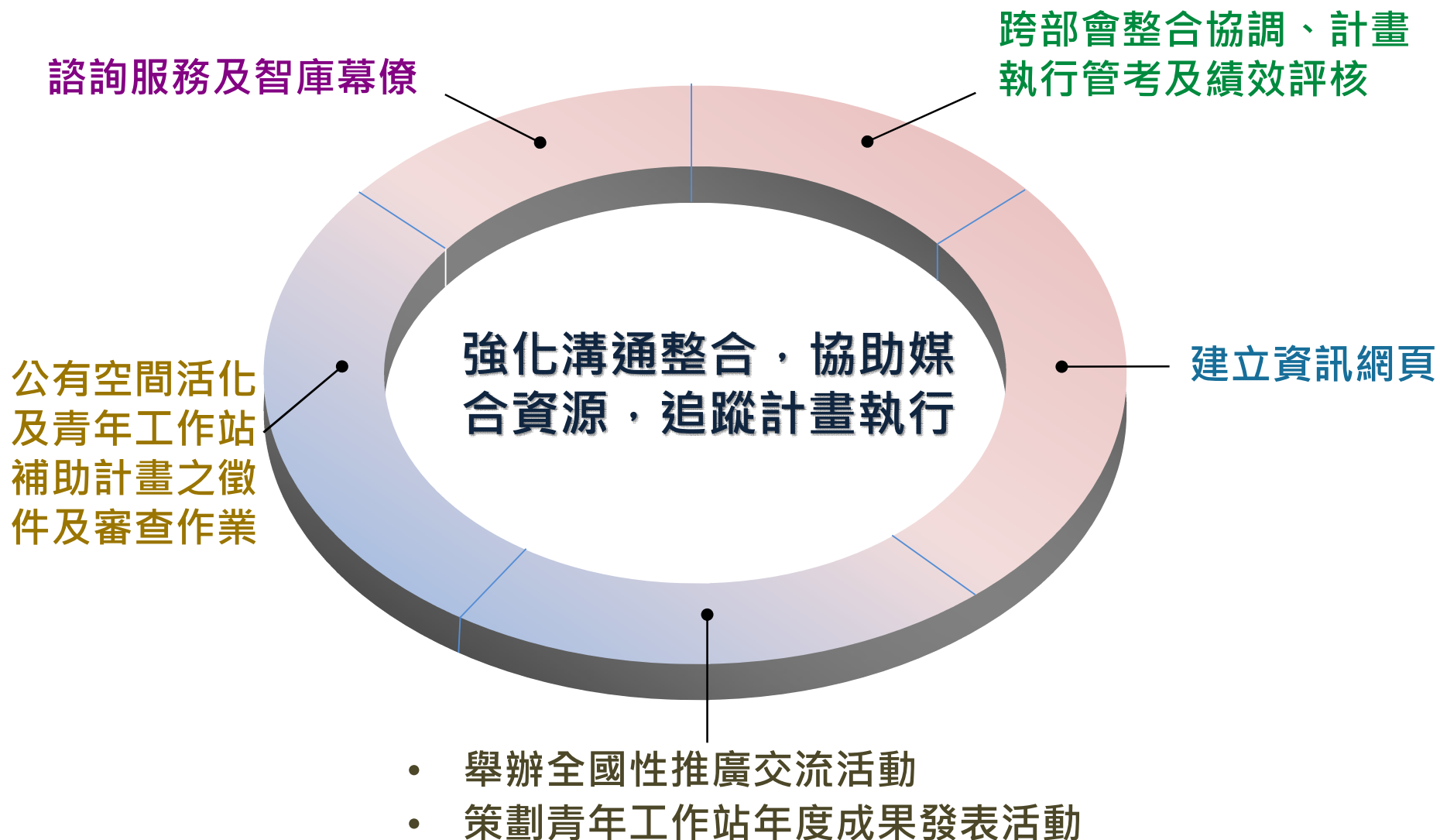
屏東青年旅創基地(原溫泉派出所)

青年創業孵化空間，結合當地溫泉特色

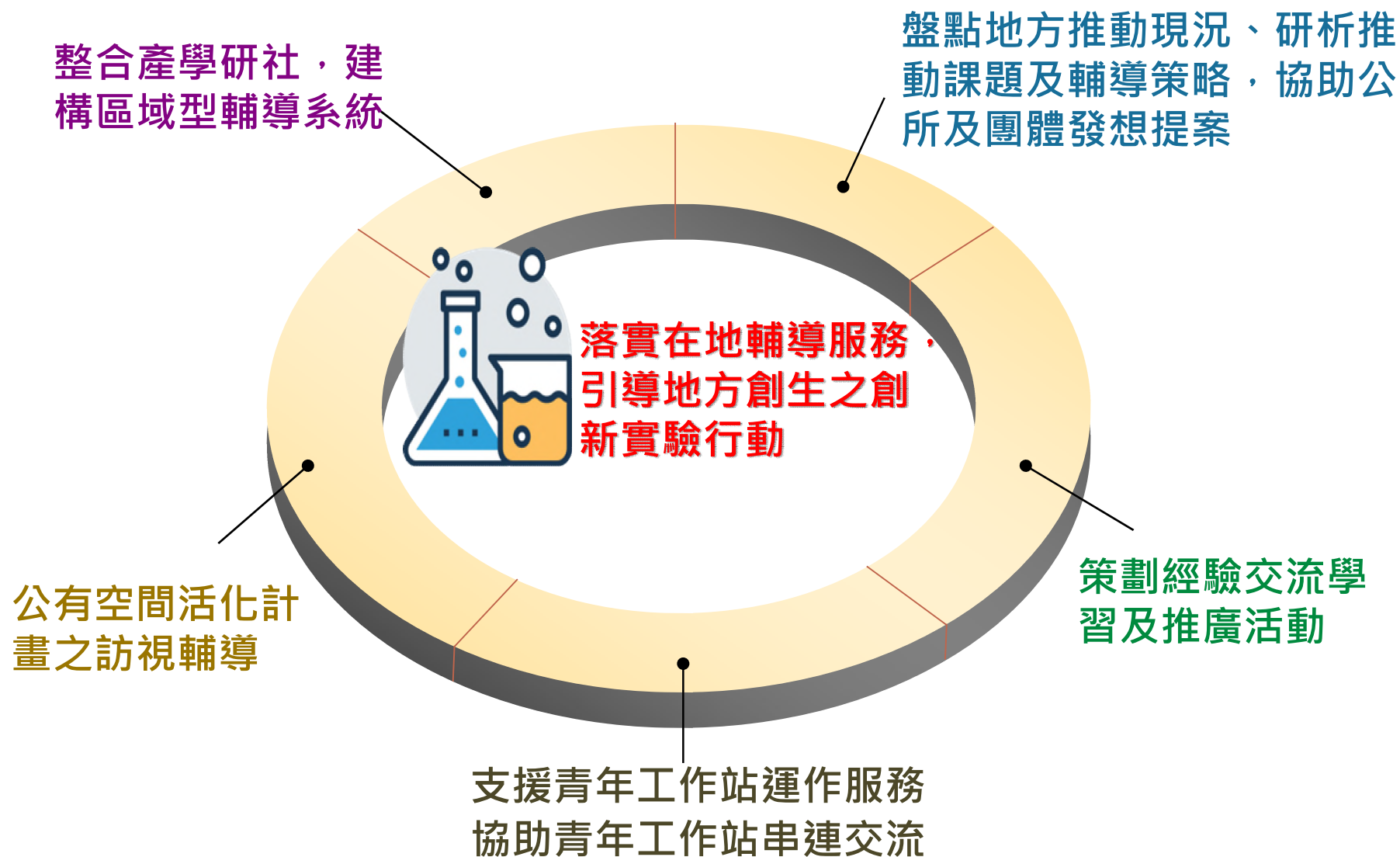


TFT為台灣而教教育基金會
與巨大集團、當地青年共同協力開發

3)地方創生專案推動辦公室



4)北、中、南、東分區輔導中心



分區輔導中心作為促成共創、協作及交流的平台

➔ 單一團隊

➔ 單一公所

➔ 單一機構

➔ 單一管道

✓ 青年工作站

✓ 地方創生提案

✓ 分區輔導中心

✓ 鄉(鎮市區)
公所提案

➔ 夥伴結盟
部會青年團隊交流串聯

➔ 聯合提案、互補拉抬

➔ 產學研社聯盟輔導系統

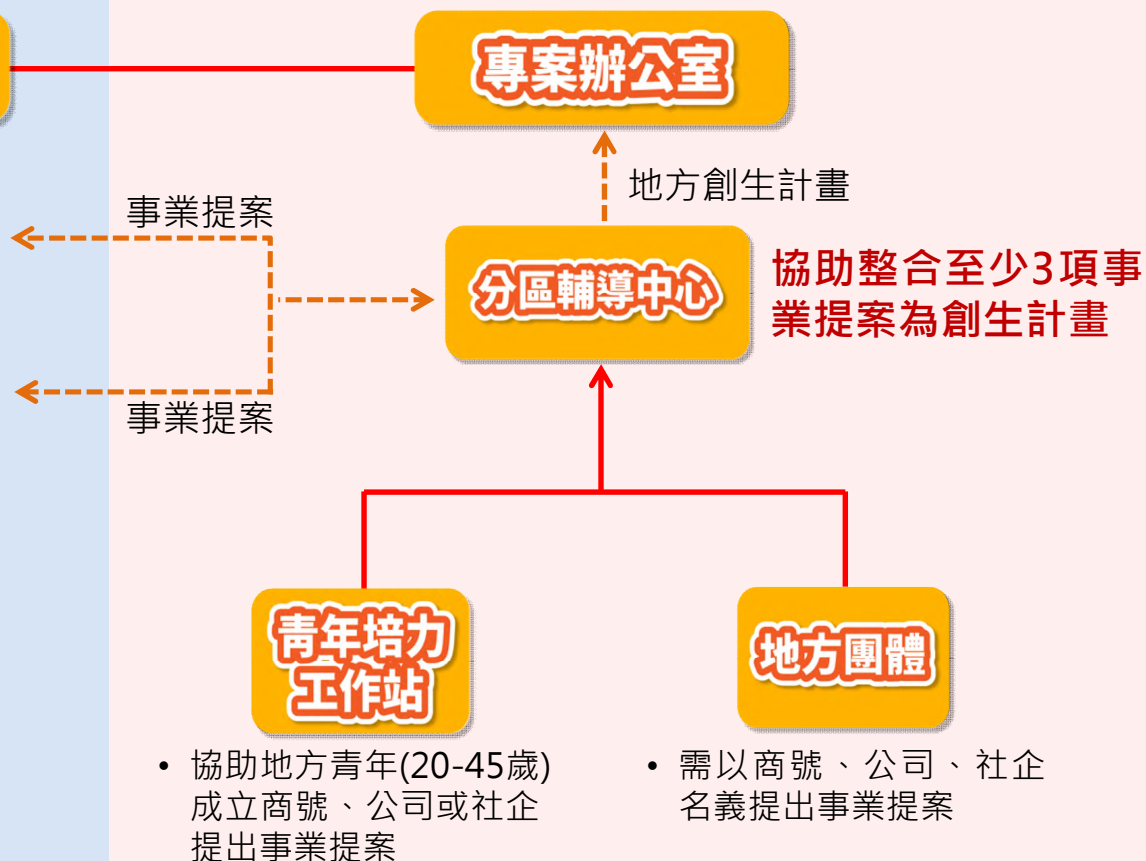
➔ 多元支持具可行商業
模式之民間提案

5)多元徵案

- 確認及協助處理土地使用、環保、補助款核撥、配合款編列、公有空間提供等事宜



現行提案流程



【新增】多元徵案流程

前瞻預算5年60億元各部會相關計畫

主管部會	工作項目
國發會	辦理地方創生青年培力工作站、空間環境整備及相關輔導協助
內政部	地方創生城鄉風貌營造
教育部	發展及整備地方創生青聚點
經濟部	配合地方創生推動城鄉特色產業發展
交通部	地方創生觀光旅遊環境營造、地方創生公共運輸服務升級
農委會	地方創生農山漁村發展建設
衛福部	地方創生長照衛福據點整備
文化部	地方創生文化環境營造
原民會	地方創生原民部落營造、原住民族多元產業發展
客委會	地方創生推動客庄產業發展

03

地方創生亮點推動案例分享

➡ 地方創生案例編纂與推廣



決定好今天要在哪裡生活了嗎？
其實你不只一種選擇！

全面解析，台灣「地方創生的現在與未來」

4種模式 x 9個案例

看見「地方」與「人生」的無限可能



地方創生 X 新創
跨界互利新模式

專家見解，邁向永續之路！

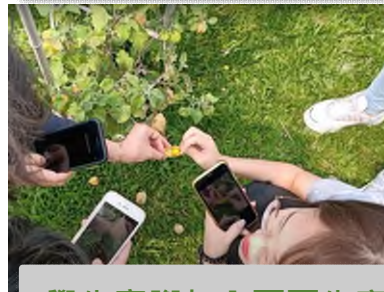
看創生團隊如何突破同溫層，
結合新創思維與技術，創造更多機會

雲林縣土庫鎮

土庫驛可可莊園創辦人返台創業推廣無農藥、無化肥友善可可，並與在地虎尾科大進行**產學合作**，教導可可相關知識；亦期望藉由觀光體驗工廠，**促成一二三級產業結合**，提高在地**就業機會**、引領**青年回流**。



與在地學校產學合作



學生實際加入可可生產



可可加工產業鍊結合

屏東縣泰武咖啡

咖啡一、二、三級產業結合，振興原民部落

智慧咖啡育苗



咖啡產業吸引原青返回部落



咖啡智慧分類分級



建立咖啡拍賣交易體系



加工咖啡農特產品產銷



結合咖啡體驗旅遊



臺東縣 鹿野鄉

紅烏龍・六級化產業整合



- 「臺東紅烏龍茶」品牌特色建立
- 串聯臺東縣優質茶產品與茶莊，同時推動通路布建20處



- 一級產業
- 農機具汰換升級
 - 導入科技農業
 - 加強扶植教育訓練

- 二級產業
- 食品安全認證輔導
 - 製程改善品質提升

- 三級產業
- 品牌形象推廣行銷
 - 拓展銷售通路



將鹿野農村產業創生會館打造成為全台第一座地方創生館，吸引熱氣球遊客前來體驗台東紅烏龍【茶文化】

屏東縣 可可·台灣巧克力

透過一、二、三級產業結合，吸引客庄青年返家

客庄青年返鄉種可可



可可結合百年景點，活化街區



小農契作可可莊園



屏科大合作可可加工廠



可可加工保養品展銷



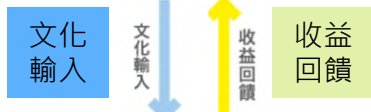
百年教堂可可嘉年華



臺東縣 東河鄉

以「原住民文化傳承」及「部落產業經濟發展」為主軸

阿度蘭農場以**復耕土地**為目標，**移除外來種銀合歡**、同時**復育尤加利樹**，並朝**產業六級化**發展與**農作產品研發**



與台東大學「USR都蘭之蘭調創生計畫」合作開發「都蘭國尤加利」酒精噴霧及系列產品

04

鄉村地區推動地方創生

—以新北市貢寮區里山里海國際典範創生計畫為例

1

城鄉環境分
析-地方
DNA

2

課題與願景

3

四大事業體

4

法規調適

5

整合推動



貢寮區基本環境

貢寮區位於新北市東北角風景特定區，東北鄰太平洋，南臨宜蘭縣頭城鎮，西側與西北側分別與雙溪區與瑞芳區相鄰。區內三貂角為台灣本島的地理極東點。

面積： 99.97 平方公里

人口： 約1.2萬人

主要產業：農、漁、觀光

雙溪區

太平洋



宜蘭縣

人口數(人)
12,301

4G基地台數量
166

(新北市之)
平均每戶全年住宅支出(元)
219,144

歷史建築數量
0

(新北市之)
可支配所得(元)
1,046,576

旅館民宿數量
12

(新北市之)
每萬人公園、綠地面積數(公頃)
1.92

低收入戶全區總戶數比(%)
3.73

工商各業別之公司登記家數總計
344

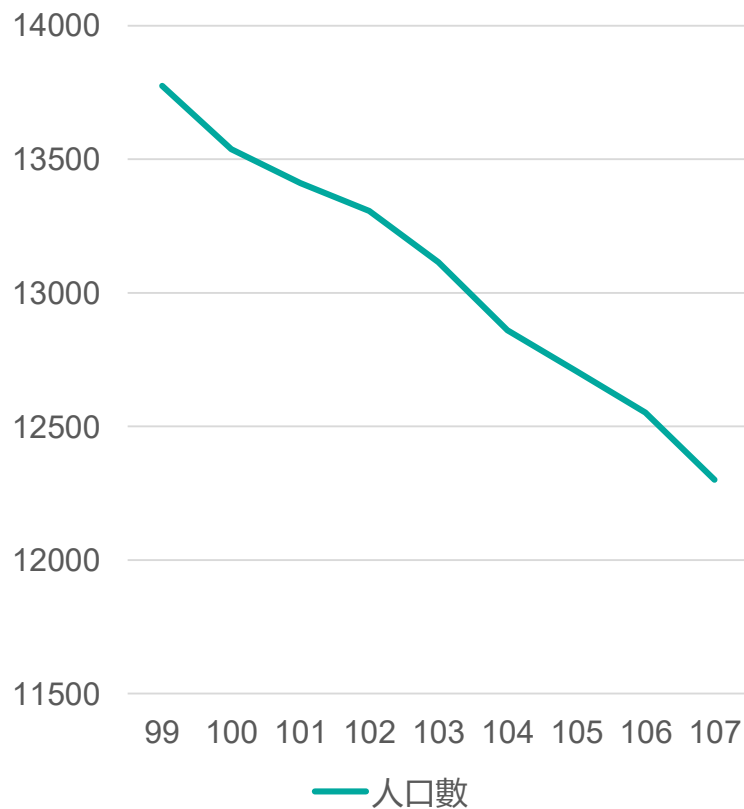
(新北市之)
都市計畫工業區(公頃)
2,630.65

大學以上人數
2,004

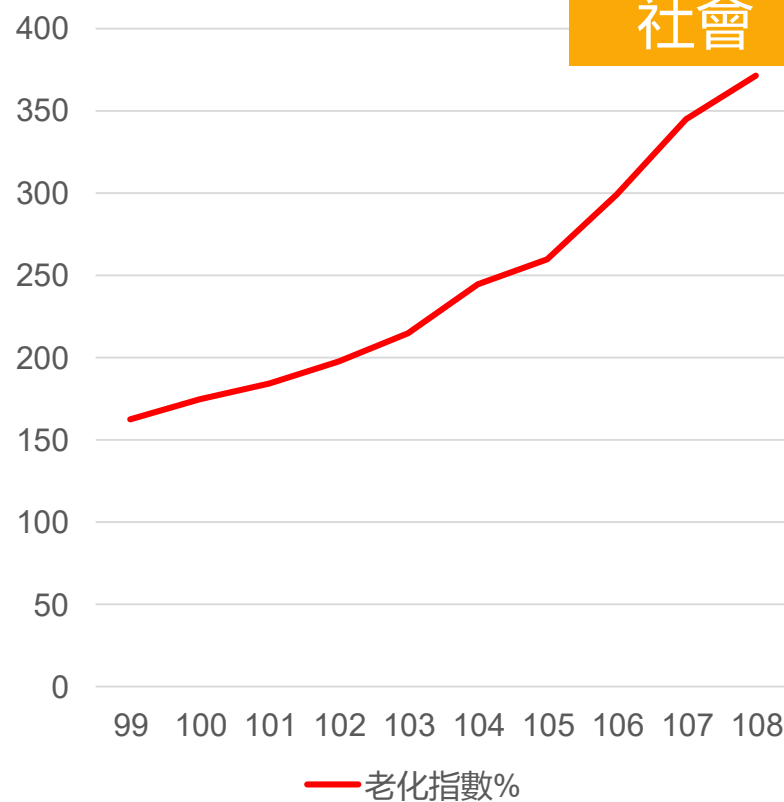
診所家數
5

人口結構

人口數



老化指數



超高齡
社會

1



淡蘭古道



水梯田



田寮洋濕地

里山

人文歷史古道-淡蘭古道

世界農業遺產-水梯田

鳥種數量全台第1濕地-田寮洋濕地

1



里海

全國第1個栽培漁業示範區-卯澳灣

豐富的生物多樣性-馬崗潮間帶

推動研發與復育-海洋資源復育園區



卯澳灣



馬崗潮間帶



海洋資源復育園區

1

各級產業

一級產業

79%

少量多樣的農漁產品
貢寮鮑、山藥、石花
菜、筴白筍、桂竹筍
及水稻



二級產業

11%

營運中工廠僅3家
現無農漁產品加工場



三級產業

10%

內需商家
近年觀光發展帶動
運動產業、
農漁村體驗導覽
特色商品開發

潛力產
業



1

各地方機關團隊



地方單位、機關

貢寮區公所
貢寮區衛生所
社區發展協會
里辦公處
貢寮區漁會
瑞芳區農會
新北市鮑魚合作社



深耕團隊

人禾基金會
狸和禾小穀倉
國立臺灣海洋大學
貢寮街有機書店



在地企業、青創

國光企業社
鮮物本舖
福鮑企業社魚樂天地
海大牧場
艇天下
正先農場
遇見雞母嶺
歸漁返鄉青年



1

行銷活動

▶ 特殊產業型態活動

貢寮農產山藥節

貢寮海產鮑魚季



山藥節



鮑魚季



▶ 特色觀光活動

貢寮國際海洋音樂祭

福隆國際沙雕藝術季

草嶺古道芒花季



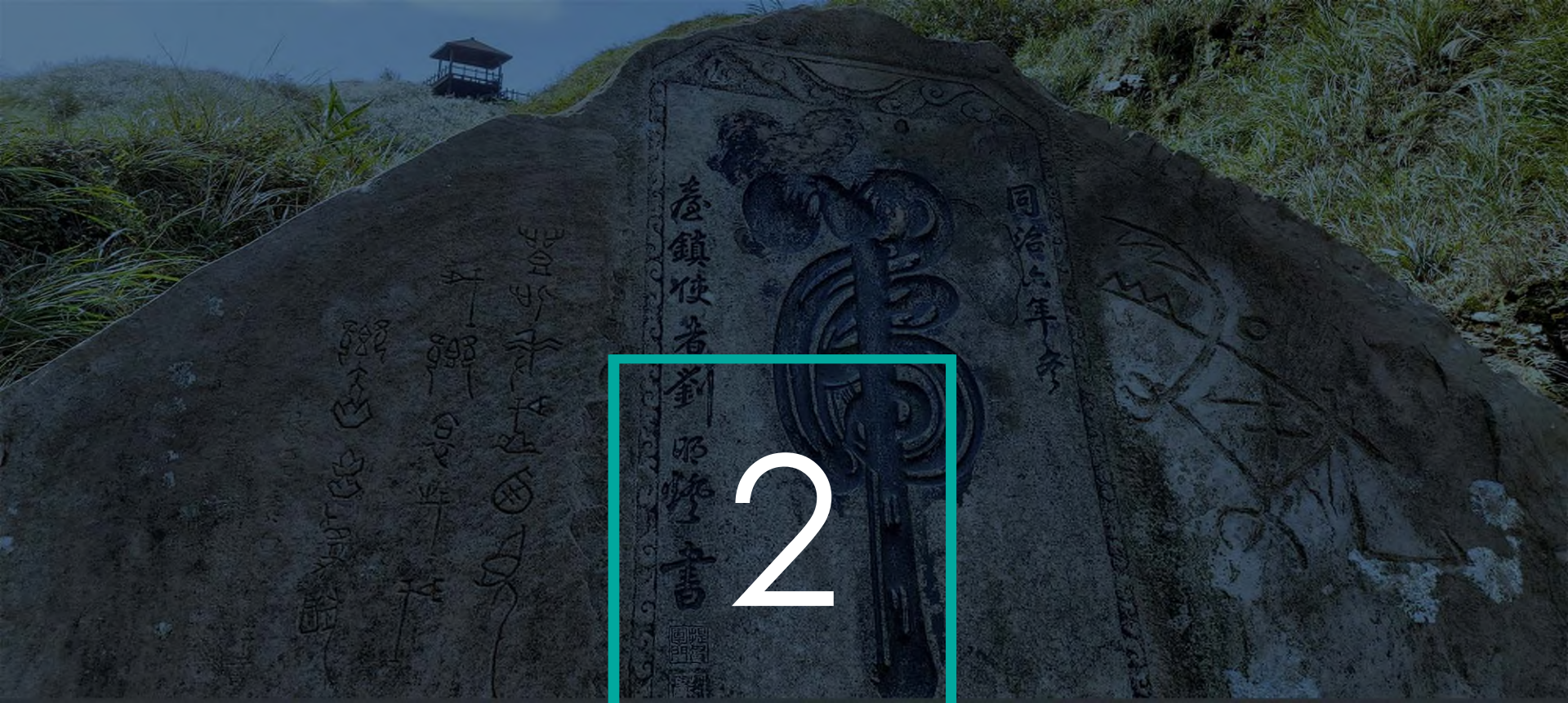
海洋音樂祭



沙雕藝術季



芒花季



2

課題&對策

2

關鍵課題與對策

Q:

- ◆ 人口流失、勞動力不足致農漁業式微，傳統文化無法傳承。
- ◆ 資源流失、居住條件惡化產生惡性循環加速人口移出。
- ◆ 在地人口結構老化缺乏創新能量。
- ◆ 東北角風景特定區土地管制挾制產業發展。

A:

- ◆ 建立里山品牌、發展海女文化以提升農漁業附加價值，尋求環境與產業共榮永續。
- ◆ 硬體優化、打造宜居的城鄉環境吸引人口回流。
- ◆ 閒置空間活化為漁貨直銷中心與冷鏈中心提升產業競爭力、創造就業機會。
- ◆ 人才培訓與青創平台活化地方產業創新能量。
- ◆ 進行「法規調適」以發展產業多元營運模式。



3

四大事業體

3

事業計畫構想

四大事業體

青有所業、幼有所育、老有所歸

一、里山品牌
國際典範建立

三、漁產直
銷中心及冷
鏈中心

二、在地特色
文化
發展及地方核
心聚落之營造

四、地方創生
種子學院與
青創合作平台

3

地方創生事業經費需求

事業提案	項目	經費需求(萬元)				主管 部會	對應計畫
		中央 經費	地方 自籌	民間 投資	合計		
事業體一：里山國際 典範建立	生態復育及品牌 形塑	170	10.0960	0	180.096	農委會 (林務局)	「國土生態保育綠色網絡 建置計畫」-「新北市友善 生產及生物棲地改善推動 計畫」(已匡列/提案中)
事業體二：在地特色 文化發展及地方核心 聚落之營造	在地特色文化發 展營運	40	0	0	40	文化部	地方青年提案 - 青年村落 文化行動方案 (已核定/修正計畫中)
	核心聚落廣場硬 體改善	661.7	356.3	0	1018	內政部 (營建署)	城鎮之心計畫 (已核定/已完成)
事業體三：農漁特產 直銷與冷鏈中心	漁貨直銷中心	833	833	834	2500	農委會 (漁業署)	「前瞻基礎建設計畫-加速 推動地方創生計畫」之 「地方創生農山漁村發展 建設」(已匡列/執行中)
	冷鏈中心	5480	2000	1083	8563	農委會 (漁業署)	漁業多元化經營建設計畫 (已匡列/提案中)
事業體四：地方創生 種子學院與青創平台	地方創生種子學 院及青創合作平 台	750	0	300	1050	教育部	大學社會責任實踐計畫(已 核定/執行中)
經費來源		7934.7	3199.396	2,217	13351.096		
總經費需求		1億3,351萬960元					

4 法規調適-涉及土地利用

九孔養殖周邊閒置空間活化利用- 養殖戶希望改善養殖產業工作條件，並發展產業多元創新營運模式



- ✓ 台灣唯一潮間帶養殖區
- ✓ 目前40~50戶區劃漁業權人(合法養殖戶)
- ✓ 九孔養殖業曾因病害而造成產業衰落，2011年引進臺日雜交九孔，逐漸復甦。
- ✓ 產品包括九孔和鮑魚(合稱貢寮鮑)
- ✓ 新北市近年舉辦鮑魚季，進行行銷



4

課題一

養殖池旁陸域土地不能放租給養殖戶，
且無法配合養殖漁業做多元活化利用。



土地放租範圍僅養殖池
(區劃漁業權)範圍



養殖戶搭設簡易棚架，
進行養殖相關作業



養殖池周邊閒置空間及建
物閒置，無法充分利用

涉及相關法規

國有非公用海岸土地放租辦法

變更東北角海岸風景特定區計畫（第3次通盤檢討）變更後
土地使用分區管制要點

漁業法

發展觀光條例

法令主管單位

財政部(國有財產署)

內政部(營建署)

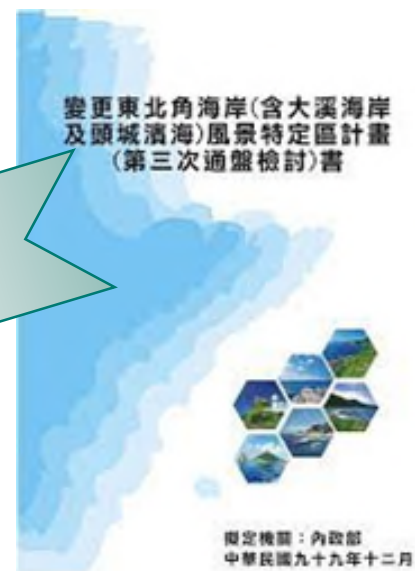
農委會(漁業署)

交通部

(東北角暨宜蘭國家風景區管理處)

法規調適建議

- 九孔養殖池範圍及周邊陸域涉及範圍涉及「水產養殖區」、「景觀保護區」、「海域資源保護區」、「地質保護區」。
- 區劃漁業權人申請轉型活化使用項目包含下列項目：
 1. 道路、停車場、遮陽棚、生態教育及導覽設施、沖洗設備、置物架(櫃)、綠美化
 2. 母貝孵育池、冷凍及加工室、資材室、循環養殖設施等
 3. 餐廳、兒童戲水池、廁所、盥洗設備、露營場等
 4. 浮潛、生態導覽、採收員培訓、垂釣活動、自產自銷活動等
- 建議優先補助新北市政府辦理貢寮區之「鄉村地區整體規劃」，由各目的事業主管機關參考規劃成果，分別辦理國土計畫變更、都市計畫通盤檢討及沿岸國有土地放租，以及新北市訂定相關自治條例，俾使貢寮九孔養殖業得以永續發展，生生不息。





照片來源：新北市政府農業局

05

**地方創生與鄉村地
區整體規劃之推動**

鄉村地區整體規劃 挑戰課題

鄉村區人口概況

- 全國鄉村區總人口數約225萬人，佔全國總人口數將近1/10
- 鄉村區個數、總人口以彰化縣為最多；居住密度則以桃園市最高
- 北部及中部鄉村區多以較**集村**的方式發展，南部東部則較為**分散**
- 人口集居超過3,000人的鄉村區有**76**處，達鄉街計畫人口數門檻標準

縣市別	鄉村區個數	總人口	平均密度(公頃)	超過3,000人鄉村區數量
基隆市	2	2,282	158	0
新北市	92	53,746	178	4
桃園市	204	177,386	201	9
新竹市	36	28,172	198	2
新竹縣	103	36,412	119	1
苗栗縣	162	59,678	114	2
台中市	223	182,249	138	10
彰化縣	808	347,818	86	6
南投縣	320	100,558	81	4
雲林縣	572	280,128	67	10
嘉義縣	414	177,697	69	4
台南市	467	230,527	57	6
高雄市	305	135,904	94	9
屏東縣	587	262,223	78	9
宜蘭縣	132	47,290	116	0
花蓮縣	160	47,293	61	0
台東縣	169	44,018	56	0
澎湖縣	97	39,563	79	0
總計	4,852	2,252,944	84	76

鄉村區/鄉村地區發展現況與問題



全國共有**4000**餘處鄉村區

採現況編定方式進行管制，未考量鄉村區特性與發展需求，以進行空間規劃及投入資源改善環境。

鄉村地區整體規劃問題與策略

- **地用** 居住空間與產業用地不足，無法滿足地方發展需求，產生違規使用情形、加深產業沒落與人口外流情形，助長城鄉之不平衡發展。
- **地權** 產權私有，公共設施與公用設備取得困難，須透過鄉村土地重劃方式，方得完善相關設備需求。

依鄉村地區特性分「農業發展型」、「工商發展型」，針對居住、產業、運輸及公共設施需求導入因應對策

目標一致

均衡台灣

I. 推動人口均衡發展
II. 穩定人口，確保包容性成長

地方人口回流
地方人口移入=移出

地方創生願景與目標及策略

2019~2022年

創造「工作」及「人」之良性循環
支撐良性循環之「城鄉」活性化

支撐良性循環之「城鄉」活性化

地方創生

地方
特色

青年
返鄉

人才
培育

整合型
部門計畫

產業
環境

產業
發展

均衡發展

政策工具

使用
管制

空間
發展

公共
投資

鄉村地區
整體規劃



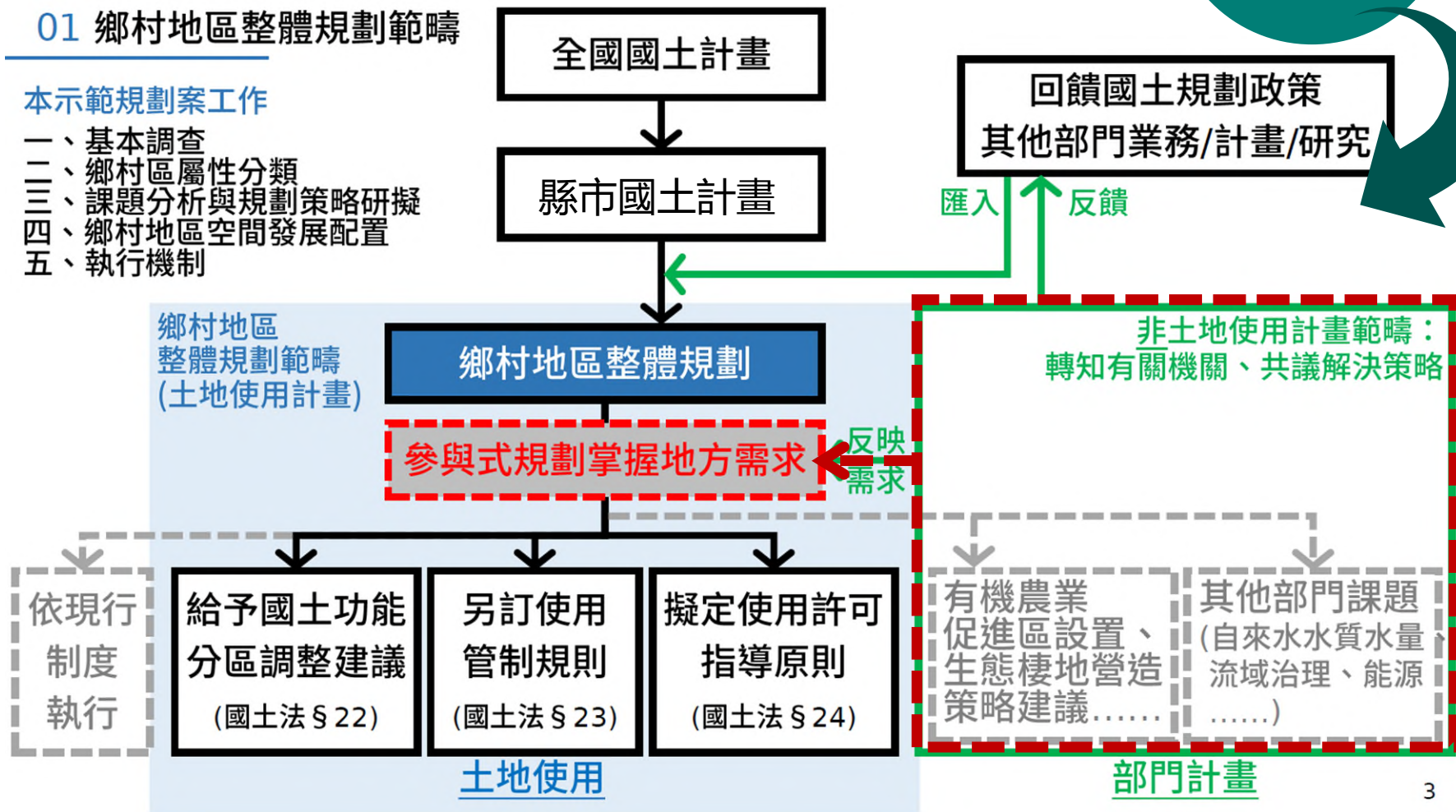
地方創生 與 鄉村地區整體規劃 之整合推動方向

地方創生
整合型
部門計畫

01 鄉村地區整體規劃範疇

本示範規劃案工作

- 一、基本調查
- 二、鄉村區屬性分類
- 三、課題分析與規劃策略研擬
- 四、鄉村地區空間發展配置
- 五、執行機制



地方創生與鄉村地區整體規劃之整合推動

鄉村地區整體規劃

地方創生推動

鄉村區長期存在缺乏整體規劃及計畫引導發展問題

未考量鄉村區特性及發展需求，產生地用與地權問題，導致鄉村環境窳陋、產業沒落、人口外流。

基本蒐集及分析

- 相關政策與計畫
- 環境及資源資訊
- 國土利用資訊

- 社會、經濟資訊

人口、住宅、產業、運輸、公共設施、景觀、其他

計畫願景及目標

課題分析及對策研擬

土地利用綱要計畫

- 居住
- 產業

- 運輸
- 公共設施

- 景觀

整合地方創生計畫及鄉村整體規劃成果，循程序調整國土功能分區及訂定因地制宜之土地使用管制。

均衡臺灣

調整國土功能分區分類

配合地方之環境資源特性及土地使用需求，調整國土功能分區分類。

研訂因地制宜土管規定

依據地方特性，指認特定範圍，訂定適合當地需求之土管規定。

協調目的事業主管機關

綜合規劃農地再生、等與資產發展、改善生活環境。

- 發掘DNA
- 凝聚共識
- 形成願景

地方創生計畫

事業提案

事業提案

未來推動方向

鄉村地區整體規劃

型塑獨特性與自明性
引導空間有秩序發展
因地制宜的管理機制
適地適性的資源投入

制度面

地方創生計畫

建構在地產業生態系
環境設施與機能強化
永續經營與公益共好
關係人口的緊密連結

執行面

相輔相成

均衡臺灣

打造具生機與吸引力的新故鄉



謝謝

THANK YOU