

105 年 1 月 27 日

內政部營建署新聞

■新聞稿 1 則 背景資料 份 照片
■請立即發布 請於 年 月 日發布

發言人：王榮進 副署長

聯絡電話：0988-152-918、02-8771-2354

單位主管：詹德樞 組長

聯絡電話：0933-881-910、02-8771-2663

發稿單位：國家公園組

104 年度國家公園業務施政成果

內政部營建署為建構完整保護區體系，有效保護國家珍貴的自然與人文資源，從民國 71 年墾丁國家公園公告設立至今，其後超過 30 年間玉山、陽明山、太魯閣、雪霸、金門、東沙環礁、台江、澎湖南方四島等國家公園及壽山國家自然公園相繼成立，將高山、海洋、濕地、人文史蹟等豐富的生態景觀皆納入保育範疇，多年來致力於國家公園經營管理、生態保育、解說教育、遊憩服務、環境維護等各項工作不遺餘力。

國家公園於 104 年度在各項業務推展方面也交出亮麗成績單，包括：健全國家公園法制體系、辦理國家公園計畫管理與推動，推動環境教育設施場域認證，運用數位科技宣導國家公園之解說與保育成效，以及推動綠色友善環境計畫，透過景觀維護計畫、通用環境計畫及生態維管計畫等之整合推動，逐步完成各國家公園綠色友善無障礙環境之願景。身為國家公園的前哨站與展示櫥窗的高雄都會公園與臺中都會公園，不但是都市大眾休閒遊憩的最佳去處，也透過一系列環境教育活動，為大都會民眾展示國家公園生態保育成果。以下臚列 104 年度國家公園業務之重點施政成果：

一、健全國家公園法制體系與計畫管理：

(一) 健全國家公園法制體系，辦理「國家公園法」修法：

「國家公園法修正草案」業於 104 年 4 月 2 日及 6

月 3 日與原住民族委員會跨部協商，嗣於 11 月 24 日再邀集文化部及原住民族委員會召開「國家公園法修正草案涉及文化資產與原住民族事務相關條文研商會議」，部分條文保留，將依會議結論賡續研商辦理。

- (二) 強化「國家公園計畫」規劃品質，辦理「國家公園計畫規劃作業手冊（含書圖製作要點及通檢要點）計畫專業服務案」：

透過「國家公園計畫規劃作業手冊（含書圖製作要點及通檢要點）計畫專業服務案」，進行「國家公園計畫規劃作業手冊」之編定，從而提供國家（自然）公園計畫業務同仁參考運用，後續將於 105 年配合各國家公園園區特色訂定「國家公園計畫書圖製作要點」，使其賦予法令位階一體適用，該委託專業服務案業於 104 年 10 月 22 日完成結案。

- (三) 促進國家公園永續經營，辦理「國家公園整體發展願景與經營管理策略之研究專業服務案」：

透過「國家公園整體發展願景與經營管理策略之研究專業服務案」，研提國家公園下一階段整體施政願景目標及業務方針，並研擬財務改善方案，該委託專業服務案業於 104 年 9 月 23 日完成結案。

- (四) 延續「101 年至 104 年國家公園中程計畫」，研擬「105 年至 108 年國家公園中程計畫」：

「101 年至 104 年國家公園中程計畫」業於 104 年 12 月 31 日執行完成，為讓計畫能延續推動，本署已擬定「105 年至 108 年國家公園中程計畫」，並

於 104 年 6 月 9 日奉行政院核定在案。

二、打造數位資訊創新服務 開啟生態保育與解說教育新視野：

數位化為政府目前施政的重要方針，內政部營建署透過逐年的文物數位典藏，使國家公園資源命脈永續留存。全案數位化成果典藏於臺灣國家公園數位典藏網站，截至 104 年度累計完成約 6,500 筆文物數位典藏及歷史資料詮釋，網站造訪人數達 15 萬 6 千人次，累計瀏覽量 71 萬 6 千人次。。

此外，持續建置「國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫」，利用 GIS 完成臺灣國家公園內 800 種脊椎動物、350 種蝴蝶、3,000 種維管束植物及 1,050 種海域生物資料的分布資料庫與知識庫及展示平台，完成 230 幅空間資料圖層(含綠島與澎湖南方四島 2 處)與 1,278 筆多媒體檔案及其詮釋資料，以及發行臺灣國家公園電子報，將國家公園最新消息及活動傳達給 8,710 位訂戶，而總計至 104 年 12 月底中英文網站訪客更多達 42 萬 2,429 人次，臺灣國家公園臉書專業共有 18,044 位粉絲。

三、環境教育新作為，深耕厚植國家公園：

配合環境教育法於 100 年 6 月 5 日正式實施上路，內政部營建署著手規劃辦理深耕厚植國家公園—環境教育新作為計畫案，協助各管理處參加「國家公園環境教育設施場所認證」，陽管處、台管處、玉管處、太管處、墾管處、雪管處、壽籌處、中都及高都已通過環境教育場域認證。為傳遞國家公園自然保育概念，拉近人與自然環境關係，102 年完成「永續臺灣·環教紮根—

以國家公園為場域之環境教育教案徵選」，而 104 年出版 2 款環境教育繪本，分別為《琪琪登玉山》與《小油坑探險記》。繪本是啟發學童心靈的素材，透過豐富寫實的圖像輔以文字描繪，讓國家公園躍然紙上並發人深省。是讓教師、家長與學童共讀，引起親近現場的渴望，也將國家公園保育教育理念粹鍊與深化。並於臺北市中心舉辦繪本新書發表會及校園宣傳。

四、辦理「臺灣國家公園特展」積極推動環境教育：

內政部營建署於 104 年 9 月 17 日至 11 月 1 日，於國父紀念館文化藝廊，舉辦為期 8 週之「永恆風月－臺灣國家公園特展」，同時辦理 19 場系列演講。展覽以平面結合多媒體方式，將高山海洋、月升日落等風光旖妮生態景觀轉化為藝術媒材，傳達臺灣國家公園雋永之美，引導國人領略國家公園自然、人文、生態意境深遠；系列演講則大部分由各國家公園資深解說員親自操刀，憑藉身歷其境的解說專業精神，深入淺出的生命故事，分享其多年來服務於國家公園的寶貴經驗，深具環境教育價值。展覽期間估計有超過 7 萬人次以上民眾前往參觀或參與演講活動。

五、建立夥伴關係及辦理國家公園人才培訓及 104 年度國家公園週創新遊憩系列活動，厚植國家公園經營管理軟實力：

辦理「內政部營建署補（捐）助民間團體辦理國家公園夥伴關係及資源保育監測推動計畫，104 年度共補助 9 案，補助金額共計 87 萬 6,800 元。除建立友好夥伴關係外，並有效引進民間資源，提升園區經營管理量能。內政部營建署並於 104 年 11 月 12 日辦理成果交流

座談會，邀集各管處同仁、專家學者及 NGO 代表共約 80 人，成果豐碩。

為因應政府組織再造及跨域保育思潮，未來國家公園業務將劃歸環境資源部國家公園署，期望透過組織層級之提高，有效整合國家公園、濕地及公園綠地政策擬定等國土保育核心業務，達事權統一。考量國家公園業務複雜多元，為提升同仁之專業職能及競爭力，厚植國家公園經營管理之軟實力。104 年 9 月 17 至 18 日於太魯閣國家公園管理處辦理「104 年國家公園保育成果及經營管理研討會」，延續著國際保育聯盟去年在雪梨主辦的世界公園大會（World Park Congress）的主題與精神，集合了墾丁等 8 個國家公園管理處、壽山國家自然公園籌備處、中都、高都及營建署未來移入國家公園署的同仁，以世界咖啡館的方式，腦力激盪、熱情思考國家公園 2025 的願景，以期永續經營國家公園，參加人數 80 人，成果豐碩。

辦理「104 年度國家公園週創新遊憩系列活動」，規劃 38 條健走路線及 18 個創新遊憩系列活動，健走路線涵蓋高山至海洋的海洋多元場域空間，創新遊憩活動以結合周邊社區及部落之生態旅遊為原則，藉以加強夥伴關係，參加民眾約 5,000 人。

六、世界接軌，國際合作：

「國家公園（National Park）」是國際品牌，亦為國際共通的語言，為加強國家公園與國際間之保育知能交流。

- (一) 內政部營建署主辦第 31 屆中日工程技術研討會，其中國家公園議題係邀請日本一般社團法人自然

環境共生技術協會事務局長西塔紀夫先生分享日本經驗，除安排專題演講外，並針對我國國家公園公私合作現況，分別赴太魯閣國家公園之布洛灣遊憩區及金門國家公園古厝民宿現勘、指導。

- (二) 內政部營建署與日本國際教養大學簽署合作意向書，未來將針對國家公園經營管理相關業務推動實質合作，合作範疇包含但不限於學生/員工/教師交換、資訊及出版品交換、共同研究、共同指導及共同研討。

七、推動國家公園景觀維護計畫，維護國家公園優質環境：

- (一) 完成編製國家公園公共設施規劃設計規範彙編(第三版)案：修訂本署92年「國家公園設施規劃設計規範及案例彙編(第二版)」，為符時勢所需，引入防災、防洪、友善、通用化、減量、低衝擊、永續、尊重人文歷史紋理等概念，導引公共設施順應多元化生態旅遊經營管理，朝向保存地方特性且具備國際視野的發展願景發展。
- (二) 完成「國家公園內文化資產管理經營策略」案，對國家公園範圍內之文化資產進行調查，研提《國家公園法》與《國家公園法施行細則》有關史蹟保存之內容修正建議，並印製國家公園之美專書，俾利各從業人員有所依循。
- (三) 內政部營建署提撥經費由玉山國家公園辦理「排雲山莊供電可行性評估案」，經過規劃評估，拉設市電所需要的經費甚鉅，且有破壞生態的疑慮，不符成本效益，已排除拉設市電的可能性，未來將以綠能供電為主，期許將排雲山莊建構為國內

高山低耗能的環保示範山莊。

八、推動國家公園通用環境計畫，健全國家公園無障礙環境：

- (一) 完成修訂「各國家公園整體改善無障礙環境計畫」：104年3月第1次修訂計畫，增訂長期（105～108年）計畫階段執行，推行「每年提供1條無障礙步道」（累計長度約10公里）。104年12月再次修訂計畫，更新法令依據及無障礙設施盤點資料及每年至少提供1條無障礙步道內容，新增無障礙步道、修訂原步道預定完成期程（累計長度約13.63公里）及增訂無障礙旅遊執行計畫。計畫業經奉核，並以內政部104年12月30日台內營字第1040819332號函頒行。
- (二) 委託辦理「國家公園通用化設計可行性評估」案：為提昇從「無障礙設計」跨越到「通用設計」之觀念，在不違反國家公園設立宗旨之前提下，評估公共設施導入通用化設計之可行性，將公共設施、區域環境及使用者依通用化特性予以分級，定義各分級之特性、確認彼此交互影響之關係，據以訂定操作流程及各分級環境與設施用途適用之通用設計規範與設計標準，並提出各國家公園最具潛力之遊憩區及無障礙步道規劃案，屆時將能提供更完整之服務，建構各國家公園無障礙環境網絡藍圖。
- (三) 完成「國家公園無障礙旅遊摺頁手冊編製」案：為推廣國家公園無障礙旅遊友善行程，委託辦理編製摺頁手冊1式及網頁10式，並建置「臺灣國家公園無障礙旅遊網站」，連結本署、交通部觀光

局及農委會林務局官網，以擴大對民眾旅遊之服務，並達到宣傳行銷及實質資訊導覽功能之效益。

- (四) 104 年 12 月 1 日頒行「國家公園活動場所無障礙設施查核作業原則」，以協助各國家公園管理處辦理無障礙活動場所公告相關事宜。
- (五) 擬訂「內政部營建署國家公園活動場所無障礙設施設備現地查核表」，作為後續公告活動場所前置查核作業之操作依據。並擬訂查核作業與活動場所公告事宜辦理時程，各處、站自行檢視符合規定後報署申請查核，本署續依查核作業原則辦理查核。

九、推動國家公園生態維管計畫，落實永續發展目標：

- (一) 辦理「智慧國家公園 ICT 創新應用服務系統資料庫規劃與建置」，以一站式便利服務，並結合平行化平台服務，創造更優質的生態旅遊創新產業之服務環境。
- (二) 完成「國家公園入園入山線上整合系統擴充建置」案，透過系統的資訊整合與自動化輔助作業，提昇整體入山入園的申請作業。辦理「國家公園入園入山線上申請整合系統擴充案」，整合玉山、太魯閣及雪霸 3 座高山型國家公園，提供民眾單一線上申請入口網。目前太魯閣及雪霸採全路線開放，玉山先行開放 2 路線，未來將分階段漸進完成於新系統全面開放，並廣徵各方意見賡續強化，期使系統更臻完善。
- (三) 完成開發「國家公園共通平臺資料庫」案，建立共通資料交換格式，就資料之匯入、更新維護、

輸出等建立標準化作業程序，並開發管理平台，目前已收納 2 萬餘筆資料。

十、推動國家公園生態旅遊及社會企業：

為保育國家公園生態環境，促進國家公園區內社區發展友善生態環境產業，運用在地獨特之自然資源及文化創新發展特色產業，建立民間團體及專業機構合作機制，透過企業策略及商業運作，以具有市場效率的方式，扶植社區組織發展財力自主，以達永續經營之目的，內政部營建署推動各國家公園生態旅遊及社會企業。104 年度台江國家公園管理處與臺南大學合作進行對黑面琵鷺友善棲地營造實驗之友善養殖產品，結合高中家政課、餐飲科學生辦理 4 場次推廣活動及 1 場「臺南在地好黑琵」-產地到餐桌論壇，並於臺南文創古蹟商店「林百貨」上架販售、分享會辦理及「黑琵牌」主題展示等，廣受好評及媒體關注。邀集在地產業經營者、社區、地主等辦理議題凝聚工作坊，說明社會企業理念及企業模式之可能性，以期有效整合及利用現有資源，並結合生態旅遊、環境教育等行銷模式，創造異業結盟商機。國家公園生態旅遊推動—以墾丁國家公園為例，自 94 年起推動墾丁國家公園內社頂社區推動生態旅遊開始，至目前為止已有 8 個社區、協會參與推動社區生態旅遊，104 年直接參與生態遊程之遊客人數已突破 25,000 人次，直接消費金額達新台幣 740 萬以上，且為有效行銷社區生態旅遊及社區農特產品，104 年更創新加入「藝術家駐村」、「墾丁ㄟ市集」、「墾丁文創大賞」等活動。其中里德社區之駐地藝術家陳錦輝（阿輝）更協助社區成立「浮浪拱打擊樂團」，更受邀參與恆春

跨年晚會等大型表演活動。

十一、結合地景藝術與社區培力，以國家自然公園為起點，推動淺山保育：

為推動與民眾生活息息相關的淺山地區保育工作，內政部營建署壽山國家自然公園籌備處於 104 年辦理「淺山生態資源調查評估委辦案」，針對全國 1000 公尺以下之淺山地區進行生態資料庫篩選，找出亟需進行保育之淺山地區，並透過 2 場論壇，彙整各界意見，作為國家自然公園保育體系之潛力點。運用里山倡議—社會—生態的生產地景概念作為淺山生態系的經營管理策略，辦理「美濃里山地景藝術季」，邀請日本知名大地藝術祭策展人與我國著名生態專家共同研商淺山生態系經營管理之模型，舉辦「半屏湖濕地生態地景藝術系列活動」，藉由移除外來種銀合歡，以「築巢。重生」為概念，創作各種主題之地景藝術，向民眾推廣「地景復育」理念。融入社區綠色經濟發展的概念，104 年度培訓 6 個社區組織，透過遊程設計、社區 PK 賽、遊程踩線、投票與評選等方式，讓各社區夥伴重新發掘自己社區的特色資源，發展出各具特色的生態旅遊及文創產品，吸引年輕人回到社區服務。