



鄉村發展推動與農村再生



水土保持局 陳明賢

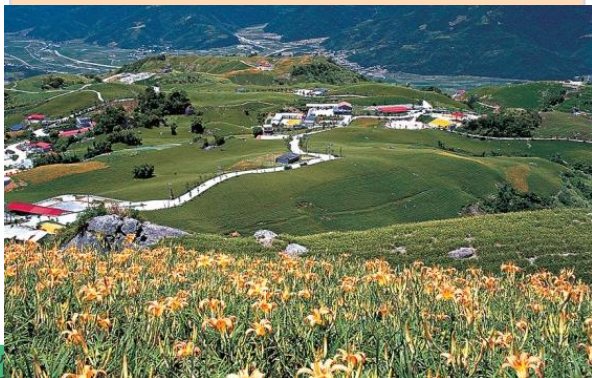


農村建設演進歷程

農村綜合規劃與建設 (富麗農村)

76年-89年
(600萬-4億/年)

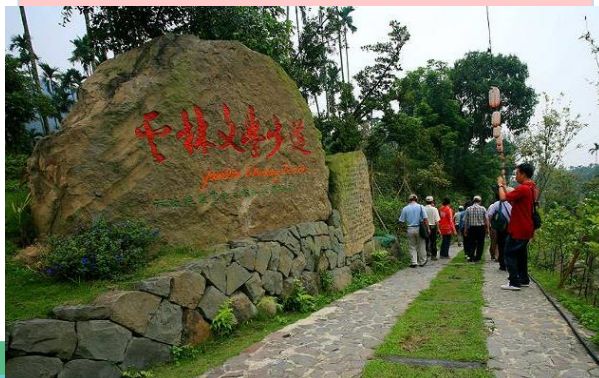
- 農村示範與推廣階段
- 以鄉鎮市區為單元



- 921震災農村聚落重建
- 鄉村新風貌

88年災後-94年
(約12億/年)

- 配合921震災重建推動委員會
- 以農村聚落為單元



農村新風貌

90年-99年
(約16億/年)

- 強調社區自主意識及民眾參與
- 十大經典農漁村活動



農村再生

99年-迄今
(約40億/年)

- 農村再生條例
- 由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼顧





農村再生政策簡介



建立機制、著重人心的改變

農村再生條例及農再基金

➤立法目的：

解決並突破臺灣農村發展所遭遇問題與困境，
打造有品質、安居樂業的富麗新農村。

➤農村再生條例完成立法：

奉**99年8月4日**總統令公布施行

➤農村再生基金專款專用：

- ◆十年編足1,500億元照顧農村，並非十年全部用完
- ◆農村需要長期發展，基金沒有消化預算之壓力



農村再生推動願景

希望農村

活力

1. 啟發農村社區居民心靈革命
2. 吸引青年返鄉或留鄉並強化農村人力培育
3. 營造適居安全之環境

健康

1. 發展綠色產業
2. 人與土地和諧共生
3. 實施低碳社區建設

幸福

1. 加強人文關懷
2. 活化人文資產
3. 促進全民認同與共享農村價值



推動策略

- 一、**由下而上**：以農村社區居民為主體，確立發展共識。
- 二、**計畫導向**：透過培根訓練，引導社區提出整體發展願景，研擬農村再生計畫。
- 三、**社區自治**：社區訂定公約自主管理，維護社區特色及風貌。
- 四、**軟硬兼顧**：強調人與心靈的再生，重視在地文化與維護自然生態。



推動歷程

農村再生

100-102年

- ✓ 培根計畫
- ✓ 農村再生計畫
- ✓ 大專生洄游農村競賽
- ✓ 年度農村再生執行計畫

99年

- ✓ 法規制度建立
- ✓ 農村再生條例及6項子法規

103-104年

- ✓ 青年回鄉
- ✓ 窳陋空間改善
- ✓ 農村微型工藝
- ✓ 產業跨域合作計畫

104-105年

- ✓ 區域產業
- ✓ 農村好物
- ✓ 生態保育
- ✓ 農村領航獎
- ✓ 區域景觀軸線
- ✓ 社區產業企業化制度建立

106年-109年(農再2.0)

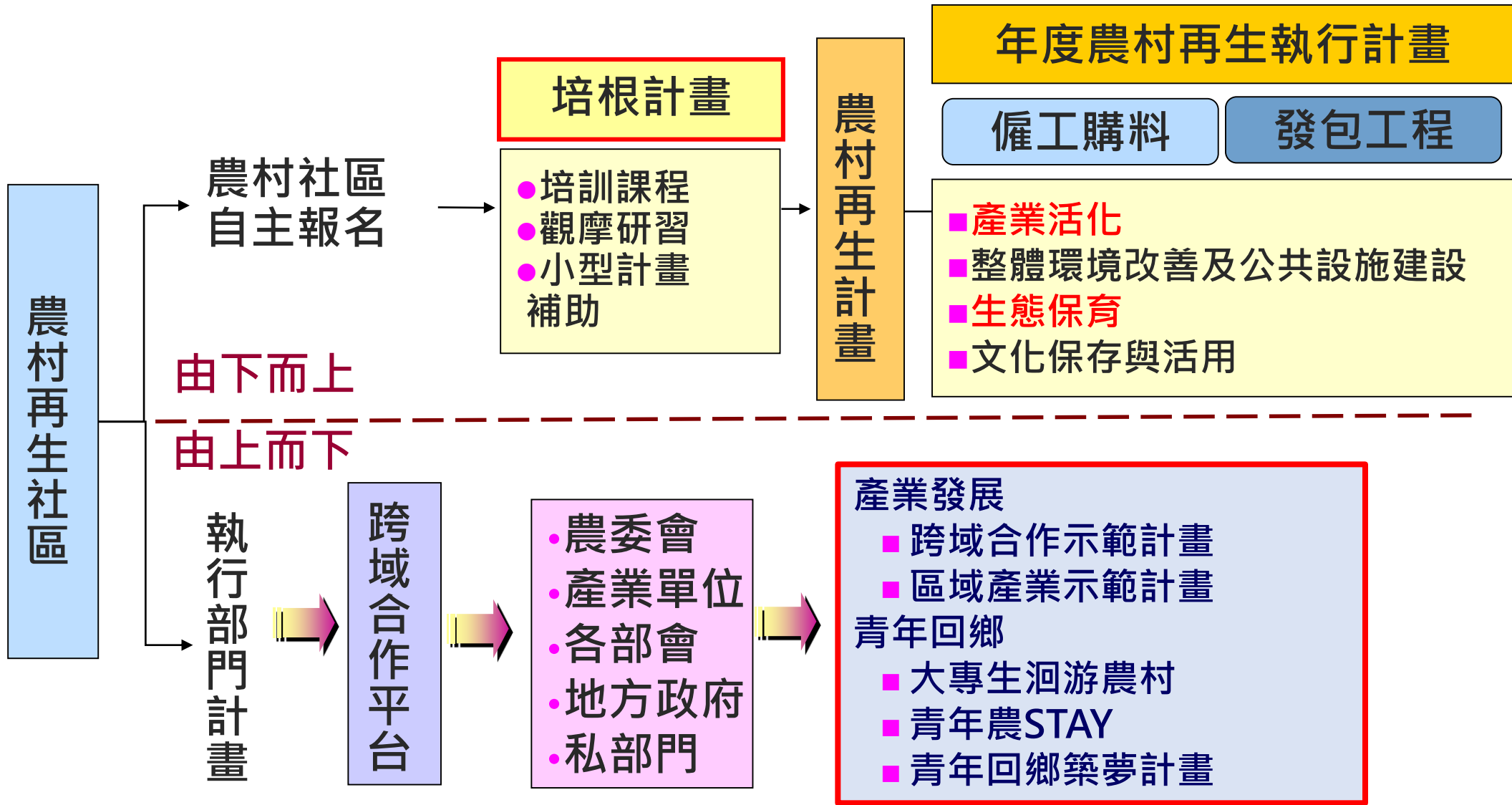
- ✓ 金牌農村競賽
- ✓ 社區產業企業化
- ✓ 農村體驗與里山農村
- ✓ 縣市農村總合發展計畫
- ✓ 校園共創與青年回留農村
- ✓ 跨域產業及區域亮點計畫



農村再生
希望農村

活力
健康
幸福

農村再生執行機制





培根—零距離的貼心服務

培根訓練不只是課程，也是長期的陪伴

做法：

- 擬訂農村再生計畫前，先接受培根計畫訓練
- 培根是走入社區，不是集中上課
- 配合農閒彈性上課，循循善誘
- 隨時檢討，累積經驗，以臻完善
- 不同意見、不同系統，整合的熔鍋

共68小時

106年時數由92小時
調降為68小時

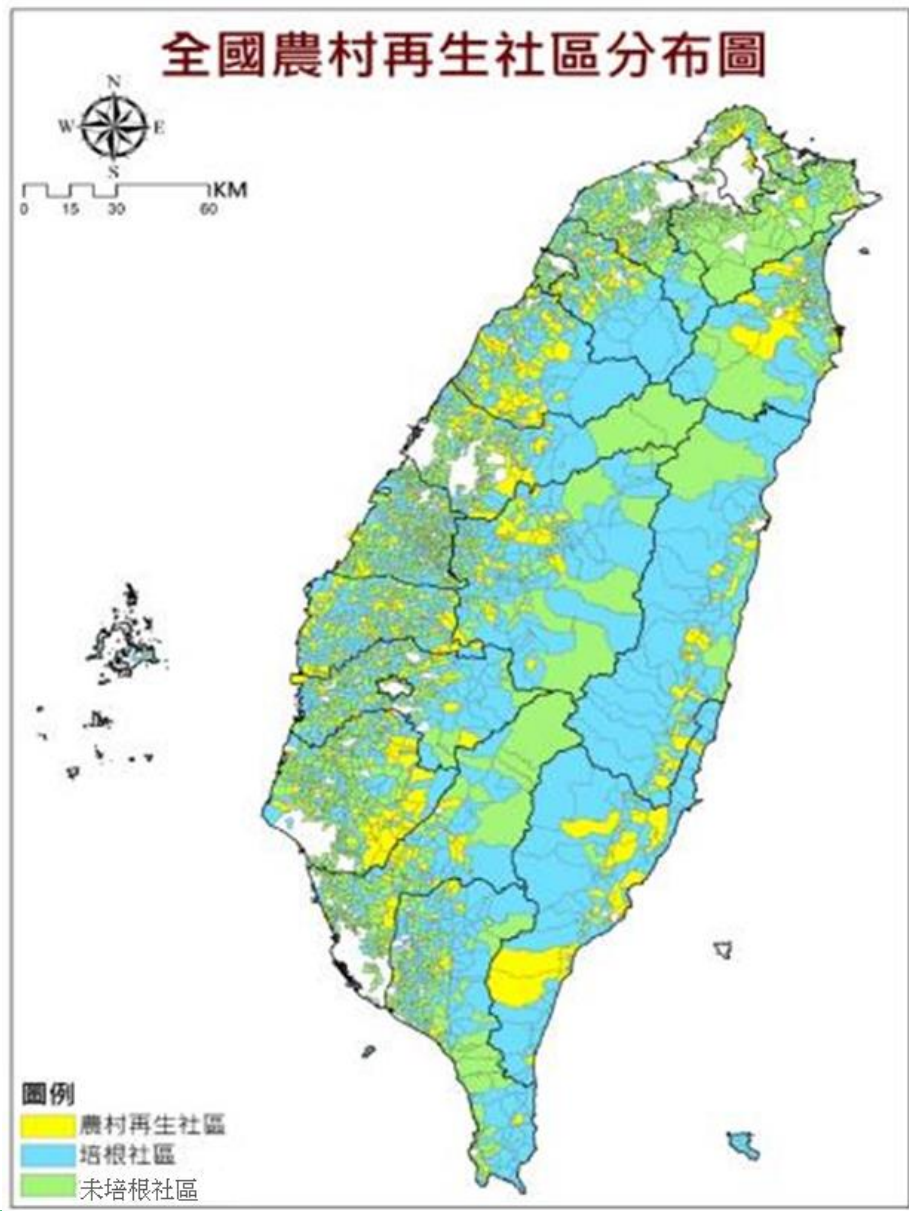
快樂上培根





農村再生計畫

統計至109年12月



培根計畫

全國約有**4,232**個農村社區，參加培根訓練計畫共**2,678**社區，其中**1,248**個完成訓練，參與人數**161,508**人。

農再計畫

目前共有**1003**個社區提出農村再生計畫，已有**981**個社區完成核定。



農村再生2.0政策主軸



四大政策軸線

農再2.0在農再1.0的基礎上，發展創新及調整計畫



農村再生計畫整體願景

政策目標

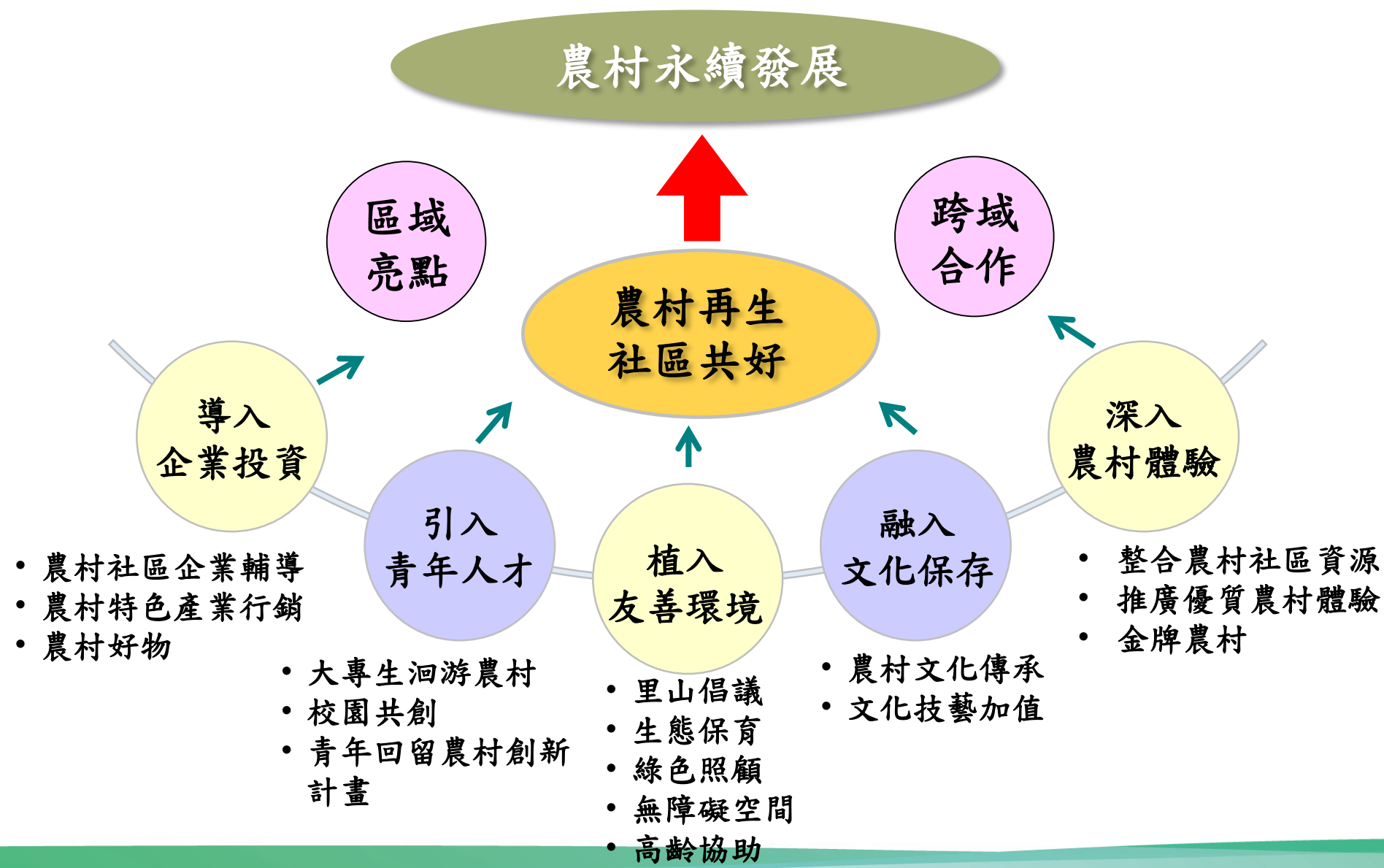
- 提升農村人口質量
- 創造農村就業機會
- 提高農村居民所得
- 改善農村整體環境

推動策略

- 跨域合作
- 公私協力
- 外部資源導入



水保局農村再生重點推動工作





農村社區自主營造



點的營造—由住家附近開始
僱工購料—自己動手整理

窳陋空間環境改善

- 藉**小花效應**導入**正向能量**-藉由鼓勵社區居民**自主整理窳陋空間**，並納入**社區產業、文化、生態、美學上的原始風貌特色**，成果除了感動居民本身，更讓從沒參與社區事務的居民，願意投入農村再生工作。



臺中市沙鹿區公明社區





心在改變 夢正實現



人是農村社區的核心，只有人的再生，才能真正帶動農村社區之再生

居民自己動手，凝聚社區老少的心，完成的不只是一面創意拼貼牆，而是一株農村再生的生命樹。彰化縣芬園鄉進芬社區

經過培根訓練，現在我們有信心走農村再生這條路了！





窳陋地區環境改善

透過僱工購料，由社區居民動手整理有**妨礙整體景觀、衛生或土地利用之窳陋地區加以改善**，結合社區元素、文化及創意，導入美學，除保留農村原味，亦增添藝術氣息。



地主李石秀老先生說為了
不讓該處任其荒廢，特別捐
獻於社區使用



通學步道

彰化大村鄉橋頭社區



苗栗縣象山社區
施工前



苗栗縣象山社區
施工後



芥菜醃製後顏色由翠綠轉為金黃色，像極了一座座黃金窟，出產了全國知名的酸菜。

土壤也被廢水污染嚴重鹽化，因而付出慘重成本。

健康觀念改變，風光不再，醃製作業多已漸荒廢，社區內尚留有許多酸菜桶成為，社區內破敗髒亂的地方，無人理睬。



打造區域亮點





農村產業跨域及區域亮點計畫

農村產業跨域及區域亮點計畫計39區

生態
實踐

以里山倡議精神
規劃營造生態農村

友善
人文

營造對人友善
對環境友善的農村

深度
體驗

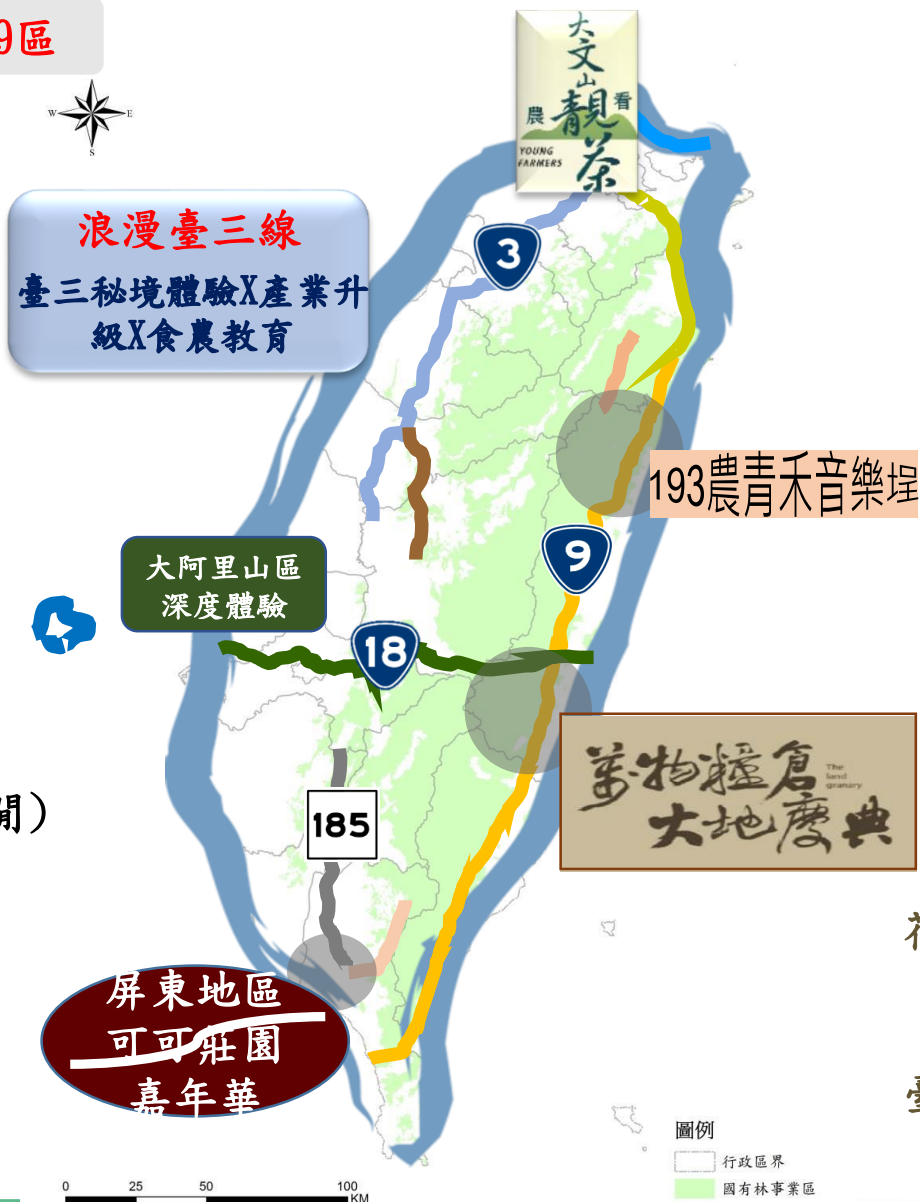
打造農村旅遊黃金鏈軸線
推動農村六級化產業

產業
跨域

重點產業/已群聚發展
政策發展重點(集團產區)
市場利基(有機、友善、休閒)

農村產業跨域合作

茶：茶改場
荔枝：農試所、農改場
咖啡：茶改場
紅龍果：農試所鳳山熱帶園藝試驗分所
可可：種苗場、高改場
香草：農改場



地景
藝術

結合農村技藝
融入鄉村地景

綠色
環保

循環農業 (廢棄荔枝及
葡萄藤枝再利用、汙水處理
相關設施)
低碳旅遊

節水
節能

微水力發電、雨水
回收池
省水滴灌

食農
教育

結合農村菜園
推廣食農教育

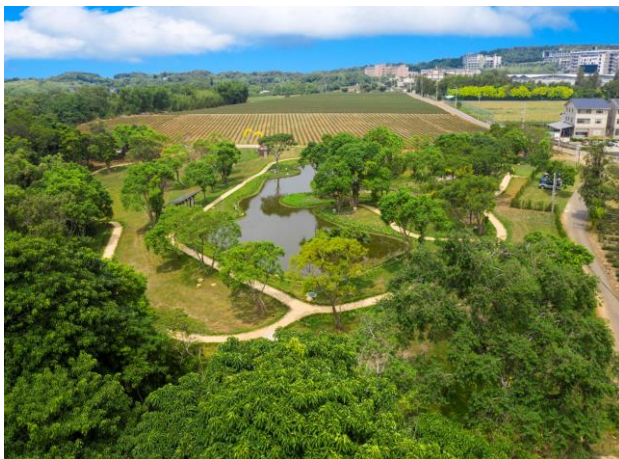
花蓮：193農青禾音樂埕-穀道遊樂場
郵輪式列車_水保帶您趣-赤科
山迺迺

臺東：萬物糧倉大地慶典-帶我去樂
球-大地劇場音樂會



景觀營造融合在地特色，加值農村發展

- ▶ 推動產業環境條件改善及亮點營造之實施計畫共747案，改善面積達2,400公頃。
- ▶ 加值輔導農村發展，多元整合行銷特色亮點，共計295村里受益。





主軸案例

深度體驗農村-嘉義阿里山

- 以文化、景觀、茶產業等當地特色，壯麗的梯田、變化萬千的雲海、豐富的生態、文學藝術的根源、特殊的飲食，進而成為獨特的旅遊軸帶。

茶鄉文藝遊

官方
合作

南投分局、阿管處、林
鐵處、嘉義縣府

整合
組織

社區或組織:13單位
店家與民宿:15單位

引動旅
遊人次

10~12月份統計引動
30萬人次

住宿成
長率

相較前年度當季
成長25% 平日住宿率顯著提升

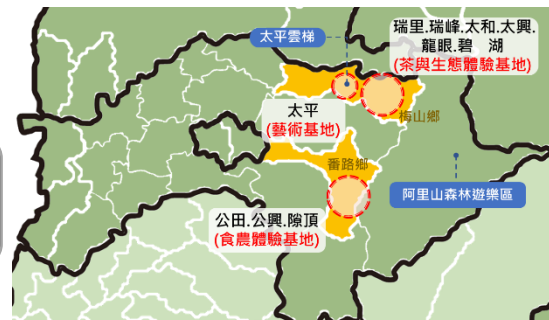
青年
返鄉

返鄉人次34人
(106-108年累計)

茶鄉生態遊

茶鄉產業遊

茶鄉好旅遊



太平社區-老街文化走讀活動



太平社區-一抹紅趣



瑞里社區-茶席體驗活動





太平社區地理位置



面積	4.16平方公里
海拔	1,060公尺
年均溫	20°C以下
道路	36灣公路
最夯打卡點	太平雲梯

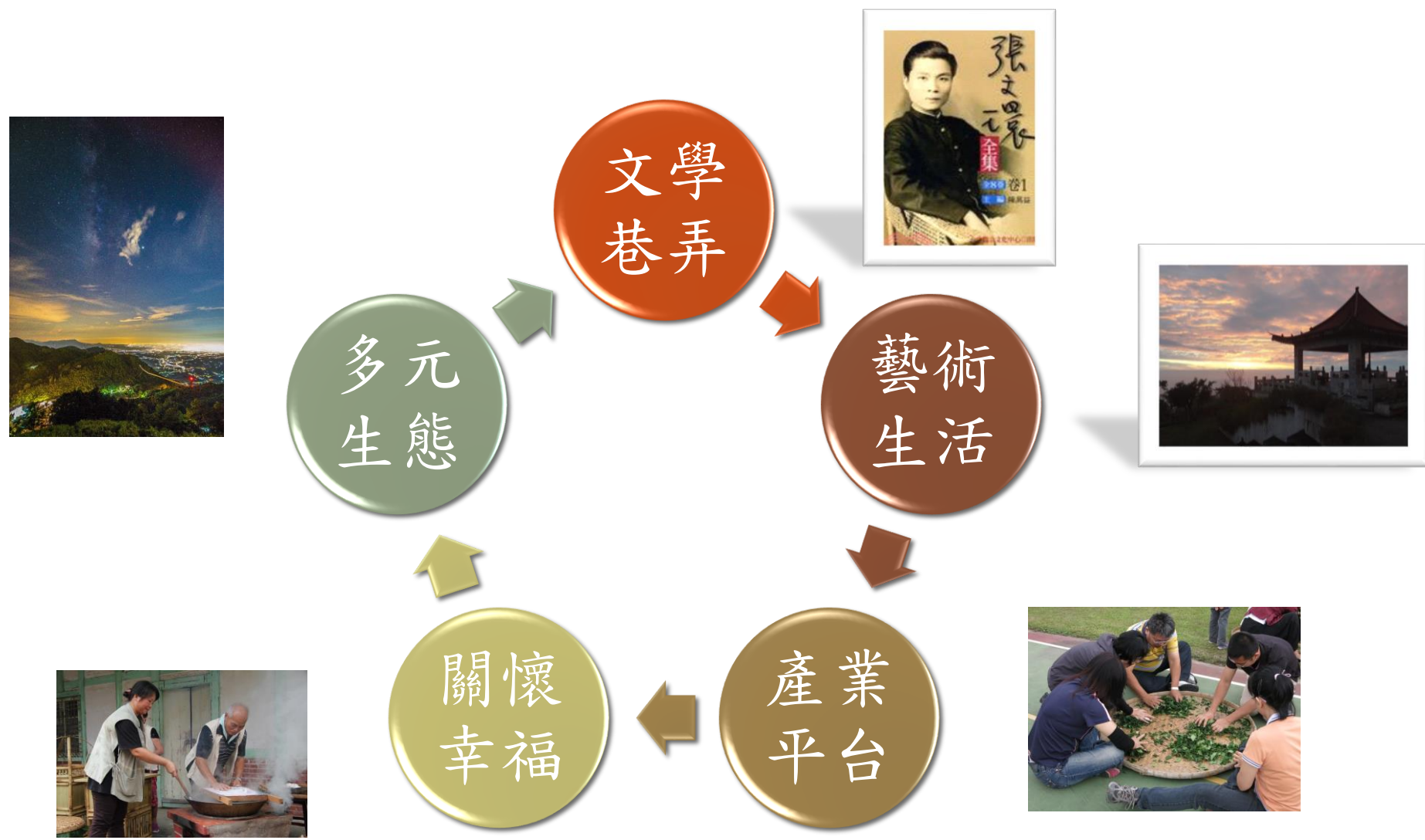




雲梯對太平的意義與影響

太平雲梯是一座階梯吊橋，全國施工最久、花最多錢、橋面最寬、最深、海拔最高、視野眺望最遠的吊橋。終年雲霧繚繞，有如漫步雲端，簡稱雲梯

雲端山城 打造文學藝術幸福村



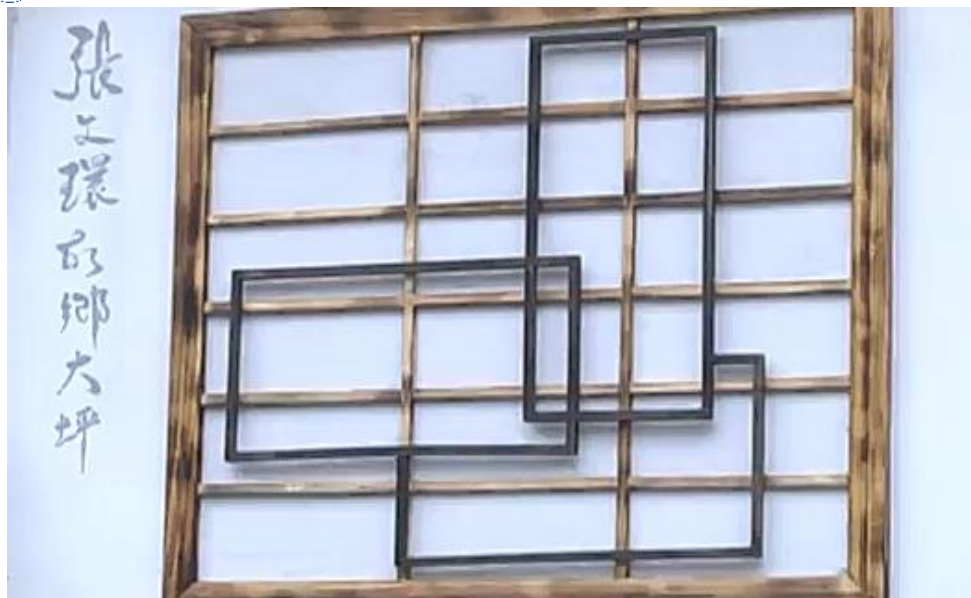


生活—文學巷弄

太平老街



- 11條巷弄60棟老房子
- 太平老街，老街再造，老巷新生，巷巷是景點，戶戶是花園……



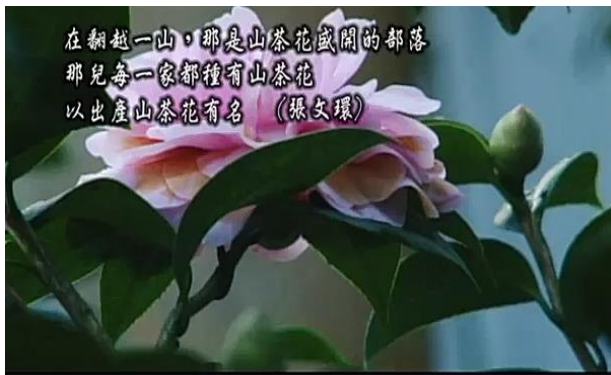
• 格子窗的記憶與回憶





社區巷弄--文學地景再現





藝術生活

張文環文學融入藝術生活中



山茶花盛開的部落(張文環)



• 藝術街景





老屋改建與特色空間營造





景觀藝術介入 空間營造



瑞里紫色山城



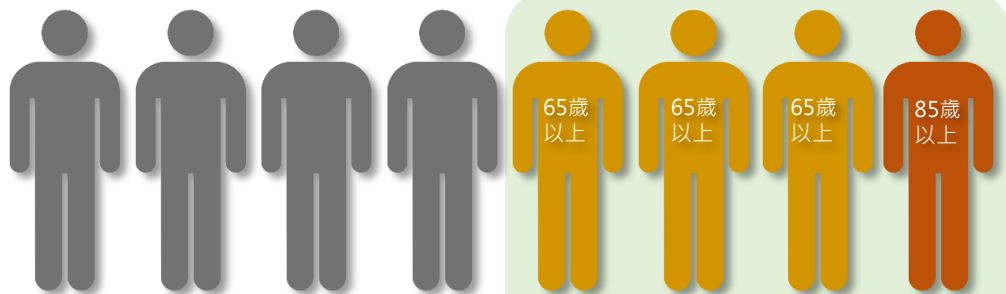


綠色照顧政策

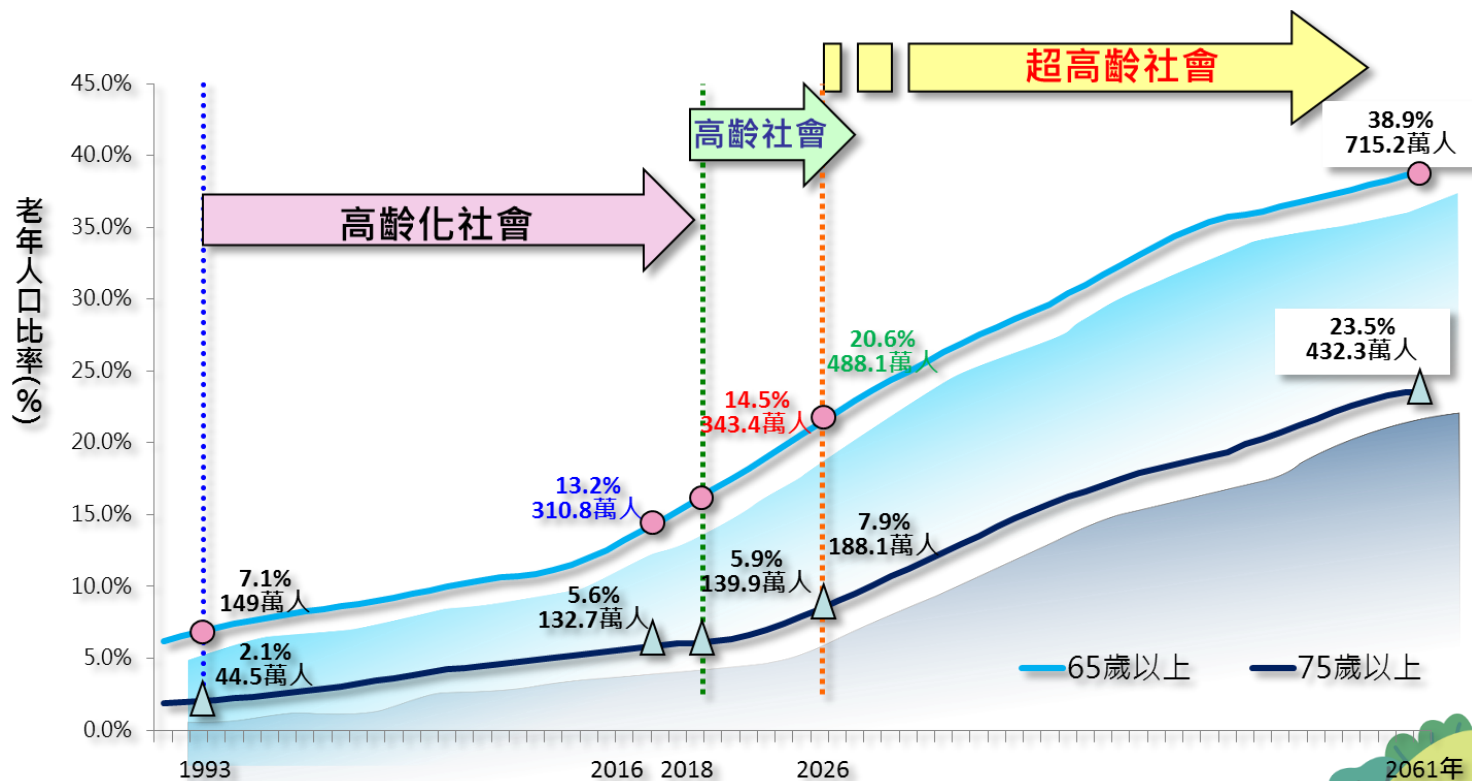


綠色照顧政策

•我國已於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估2026年邁入超高齡社會。預估2065年每10人中，約有4位是65歲以上老年人口，且此4位中則即有1位是85歲以上之超高齡老人。



依國際定義，65 歲以上人口占總人口比率達 7%稱為「高齡化社會」(aging society)；達 14%稱為「高齡社會」(aged society)；達 20%稱為「超高齡社會」(super-aged society)。



(資料來源:國家發展委員會「中華民國人口推估2018至2065年」)

高齡化指標(65歲以上人口佔總人口數比率%)

農村社區綠色照顧推動類型



綠場域

運用農村社區空間，改善綠色照顧環境以提升高齡者身心健康

1. 運用農村社區空間，進行農村社區**友善設計**，優化高齡者從事生產、生活場域

2. 透過社區**僱工購料**自己動手打造**不彎腰菜園**



綠飲食

1. 設置農產品推廣據點
2. 辦理食農教育課程及體驗活動

1. 推動農產品**地產地消**，建構**小農銷售平台**
2. 協助社區發展鄉土料理食譜，**推廣鄉土料理**
3. 鼓勵社區發展特色及生態與文化資產，規劃辦理**食農教育體驗活動**
4. 進行**共食服務**照顧社區高齡者



綠療育

在地農村綠照員帶領社區夥伴，規劃操作高齡者農業療育益康活動，促進高齡者紓壓及放鬆

藉由農業療育各種活動類型操作，達到**健康促進**的目標：
1. 文化記憶與傳承
2. 導覽解說
3. 栽培技術
4. 食農養生
5. 花草藝術
6. 樂活手作



綠陪伴

完善關懷照顧體系，連結農村生產、生活、生態照顧網絡

1. 延續輔導處綠色照顧政策，**延伸農漁會綠照點服務**，**深化效益至農村社區**
2. 配合衛福部C級巷弄長照據點服務，提供農村社區高齡者綠色照顧
3. 農村社區綠色照顧課程申請補助，培訓社區**農村綠照員**

推動
目標

推動
策略

補助基準及原則



- 社區自主申請設備(僅補助與綠飲食、綠療育相關之設備)。
- 綠場域環境建置。
- 由分局或地方政府協助社區需求編列工程經費

綠場域 [綠照場域]



綠飲食 [在地食材]



- 補助獨居高齡者或協助其他社區高齡者外送餐食

- 社區自行種植社區餐食之空間營造與苗種、肥料...等相關費用。

- 家鄉食譜設計與料理開發

健康促進

綠陪伴 [社區關懷]



綠療育 [農業療育]



- 每月1萬元行政雜支費用，
- 額度不超過計畫補助費10%
- 每年得僱用協助人員 1~2位青壯年。

- 規劃20週至40週之課程
- 其中課程材料補助費額度
- 不得超過規劃課程所需經費1/2

單一計畫執行期程以2至3年為限，補助經費150萬元
配合款編列為計畫預算總額(補助款額度加上配合款額度)10% ↑

綠場域發展案例宜蘭內城社區



綠場域發展案例宜蘭內城社區 (半農 X 半遊 + 健檢講座)

- 營造農村健康長宿休閒生活區
- 神農樂園經營啟用
- 接續輔導長宿休閒
- 未來整合枕山、同樂社區區域發展



藥草茶飲輔導

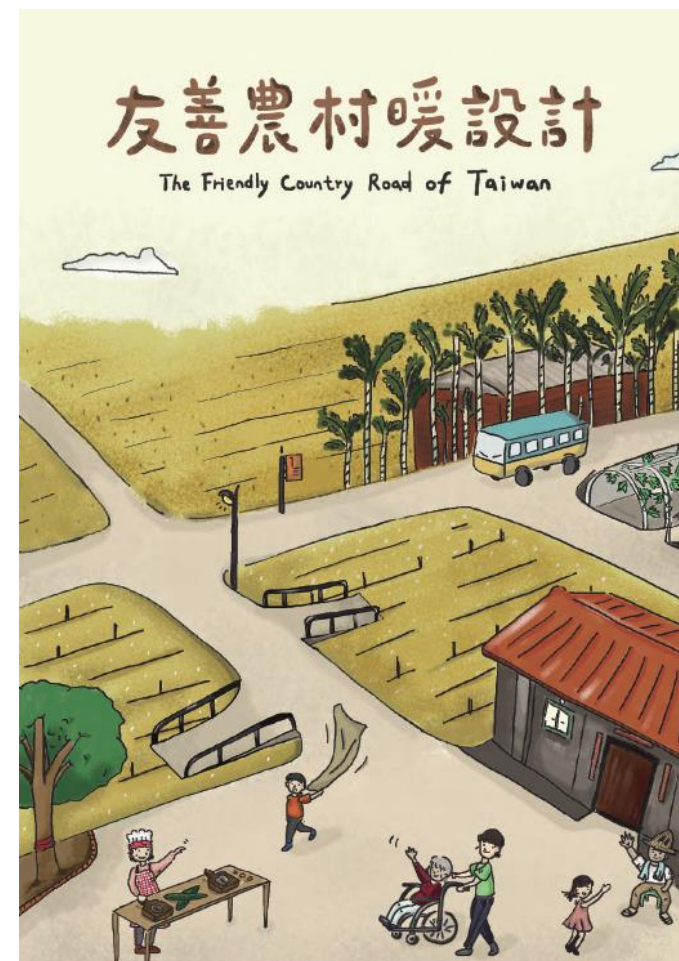


結合榮總健康講座



友善農村暖設計，擴大服務樂齡族

- ▶ 協助社區推動環境設施友善化。
- ▶ 超越身障服務，建立「適合樂齡族與照顧者」的療育小旅行



農村工程均須著重生態友善環境

■ 透過生態評估、民眾參與、資訊公開等工作，整合跨領域意見，將生態保育的考量融入保育治理及農村再生工程流程，共同擬定並落實工程生態友善方案，減輕工程對生態環境之影響。

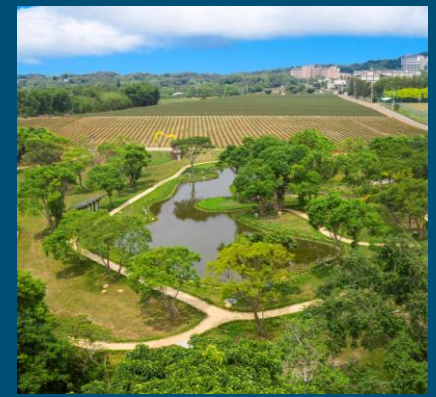
敏感區

- 依據本局集水區生態友善環境生態資料庫，評估生態資源及敏感議題，作為迴避、縮小、減輕及補償措施的基礎



棲地維護

- 依據陸域或水域生態棲地特性，導入生態友善設計理念與施工方法。



檢核表

- 以行政輔助將生態考量納入
- 作為專業領域之間的溝通工具





優遊農村

Quality Rural Trip



- 自106年起辦理農村體驗評鑑，三年累計154單位申請，**74單位**（條）通過。

- 針對通過評鑑者提供**增能培訓輔導**協助精進。
- 媒合通過評鑑單位上架**可樂旅遊、山富旅遊**平台，並設立**優遊農村專區**



大地畫布地景之美



縱谷大地藝術季開幕影片 | 漂鳥197

台東大地藝術結合產業發展

萬物糧倉 大地慶典

台東紅烏龍

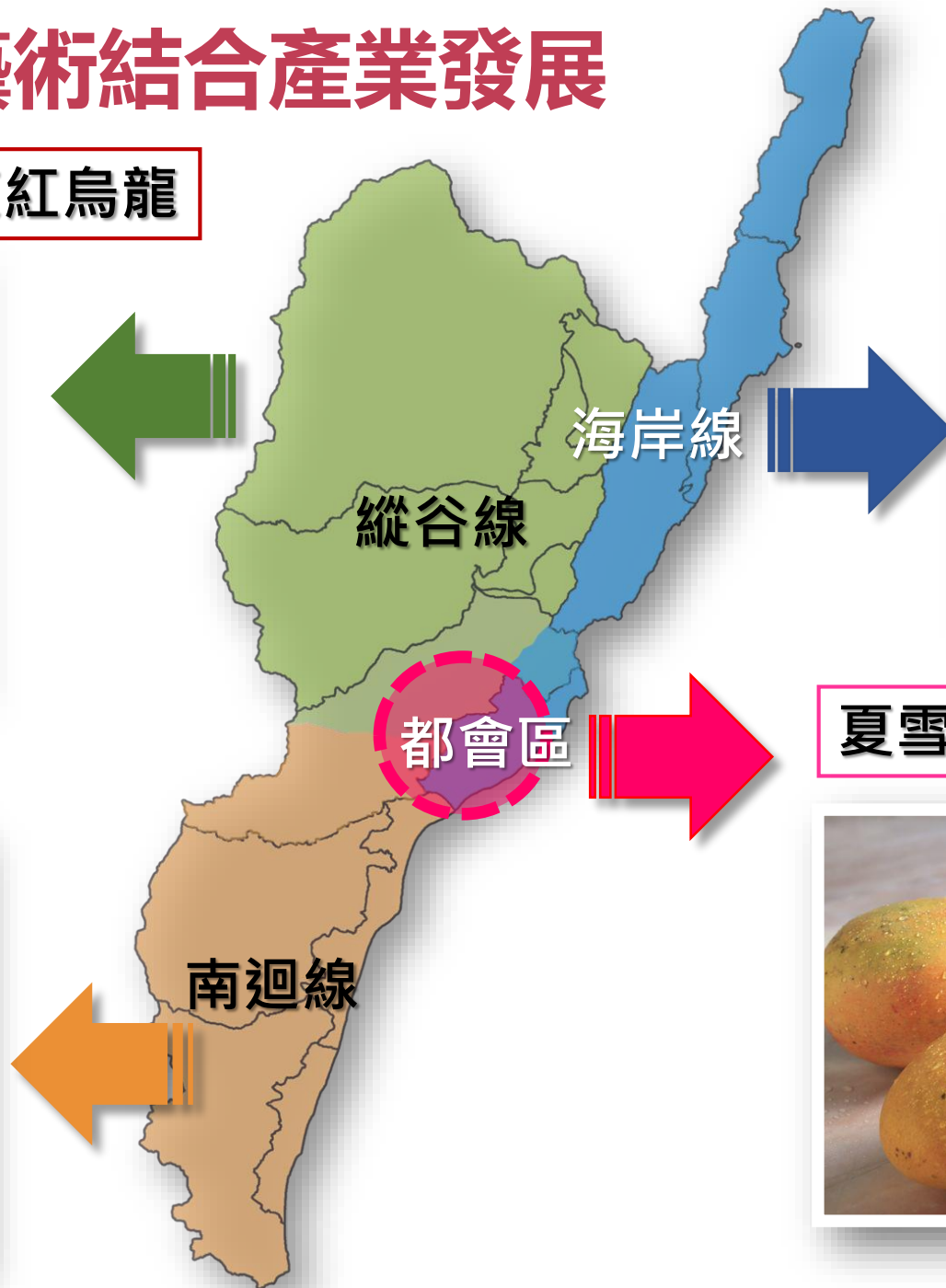
香草產業



夏雪芒果

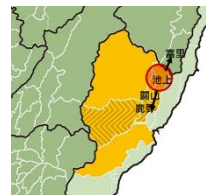


台東紅藜



地景藝術農村-臺東地區

- 以池上為核心，整合設計、藝術、農業和文創等跨界領域，從鄉村到城鎮，從產地到餐桌，從食農教育到農村發展。



- 邀請10位國內外藝術家驻村創作
- 舉辦藝術家及社區創作交流活動
- 6月至8月估計湧入約90萬人次。
- 遊客停留池上時間由2小時延長至4小時，增加消費額度，創造農村經濟價值

10

位國內、外經驗豐富的环境藝術家





漂鳥197-縱谷大地藝術季

呈現在地生活、生產、生態及
人文各面的獨特美學融合自然
環境、突顯社區特色、搭配泰
戈爾《漂鳥集》



美的聚焦×媒體傳散×擦亮在地品牌

GOOGLE聯播網
GOOGLE關鍵字
曝光數 逾200萬次



報紙 / 雜誌 5則

You Tube 曝光數424,650



電視新聞
非凡、華視、台視
觸及人次逾240萬

網路新聞
59則露出

FB、IG社群
195則露出
觸及人次1,078,690

官方粉絲頁 + FB專文
148則露出
觸及人次876,530



台東紅藜 大地藝術

活化休耕地
促進青年返鄉
發展觀光吸引遊客
提升農民所得



地域創生與展業振興—縱谷百選

2020共入選35景點與41店家



松山機場快閃活動-提升台東農特產品能見度，發揮極大化經濟效益

痴愛玉-環境場域優化與提升





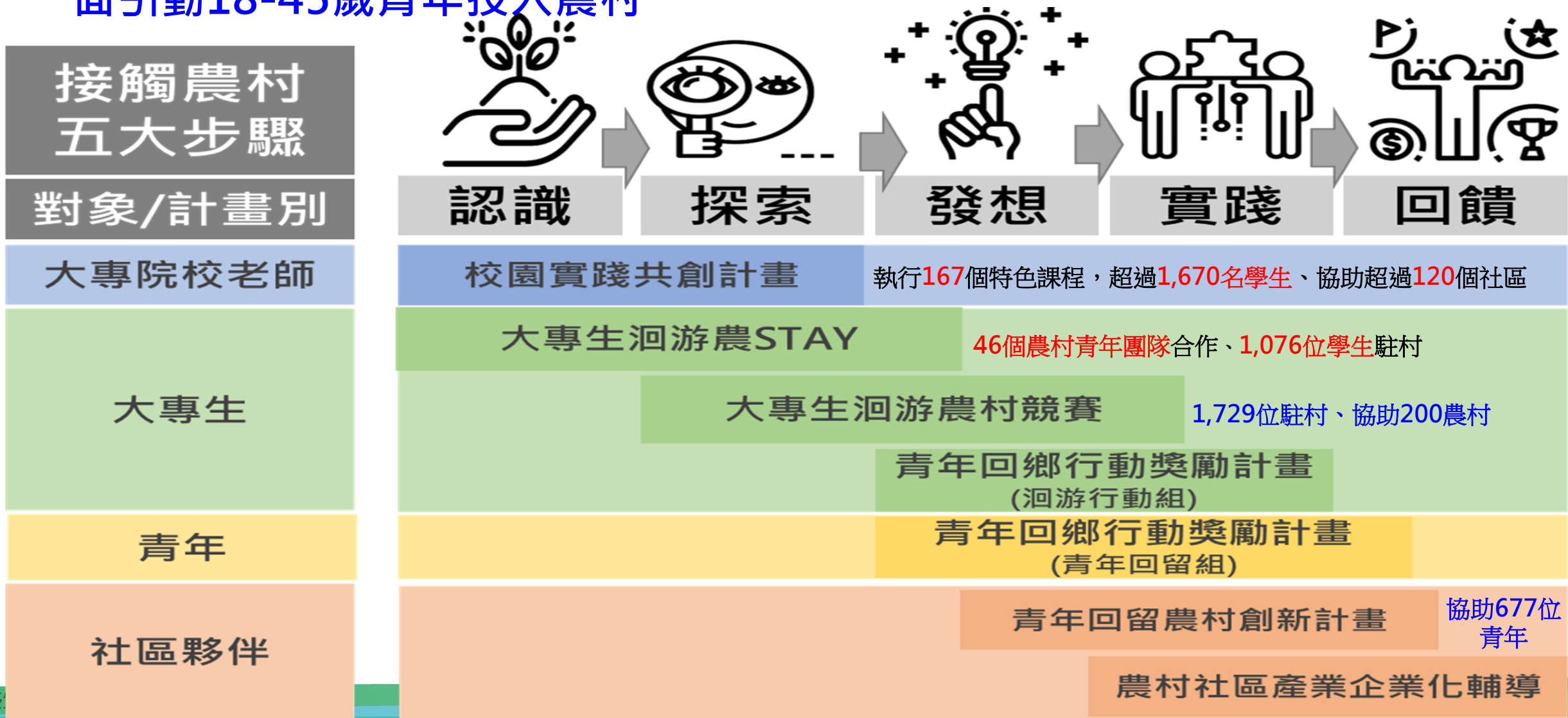
青年洄游農村



縱谷大地藝術季開幕影片 | 漂鳥197

健全青年迴游農村體系

- 結合六大計畫，建立依青年能力及多元領域對象無縫接軌參與農村機制，全面引動18-45歲青年投入農村



青年洄游農村系列

- **大專院校農村實踐校園共創計畫**：推動大專院校將其專業課程帶入農村場域，跨領域整合專業知能與實踐操作，帶領青年學子進入農村累積實作與服務經驗，協助解決在地議題。
- **大專生洄游農STAY計畫**：提供大專青年入住農村的機會，透過與農家一致的生活律動、農事體驗，向土地學習，發掘農村社區的主體價值。



學生於新北坪林體驗茶園經營管理



學生於臺南七股體驗搶救虱目魚



學生於臺東金鋒體驗原住民
傳統腳踩小米脫粒



學生於宜蘭南澳體驗薑黃採收

青年洄游農村系列 (續)

- **大專生洄游農村競賽**，由大專院校同學組隊提出駐村計畫書，經甄選為駐村團隊後，於課餘和暑假期間運用自我專長及創意落實計畫構想，協助社區產業發展與品牌建立、傳承地方文化及教育、投入空間的再造和更新，參與系所多元化，引導多元專業進入社區服務。
- **青年回鄉行動獎勵計畫**：由45歲以下之青年或青年團體提出具有實驗性或創新性的生產、技術、工法、教育、服務、行銷或科技等創新研究計畫構想，解決或改善農村生活、環境、產業、教育及就業等問題。
- 企業**信義房屋合作**提供全額獎金，並與其他企業合作提供駐村資源、培訓課程及媒體宣傳等，**公私部門齊力培養農村人才**。



創集團企業合作提供學生駐村物資



導入設計與行銷翻轉藺編產業



石滬文化轉譯體驗教育



葛瑪蘭漂流木體驗藝術創作



導入SROI增加管理效能

社會影響力評估制度導入 讓改變被看見

亞洲第一個認證社會影響力評估報告的政府部門

- 持續導入英國社會影響力評估機制(SROI)，針對「大專生洄游、青年回留、農村社區企業及區域亮點(環境改善)」等4類計畫共14個個案評估社會影響力，並藉此作為政策方向及計畫審查機制檢討改進之參考
- 109年共完成4本社會影響力評估報告書(英國認證)求海人-楊馥慈、藺子-廖怡雅、大專生洄游農村-水土保持局、傳統漁村六級再造-張博仁
- 水保局已通過2名社會影響力評估職業認證師



• 求海人-楊馥慈



• 藺子-廖怡雅



• 大專生洄游

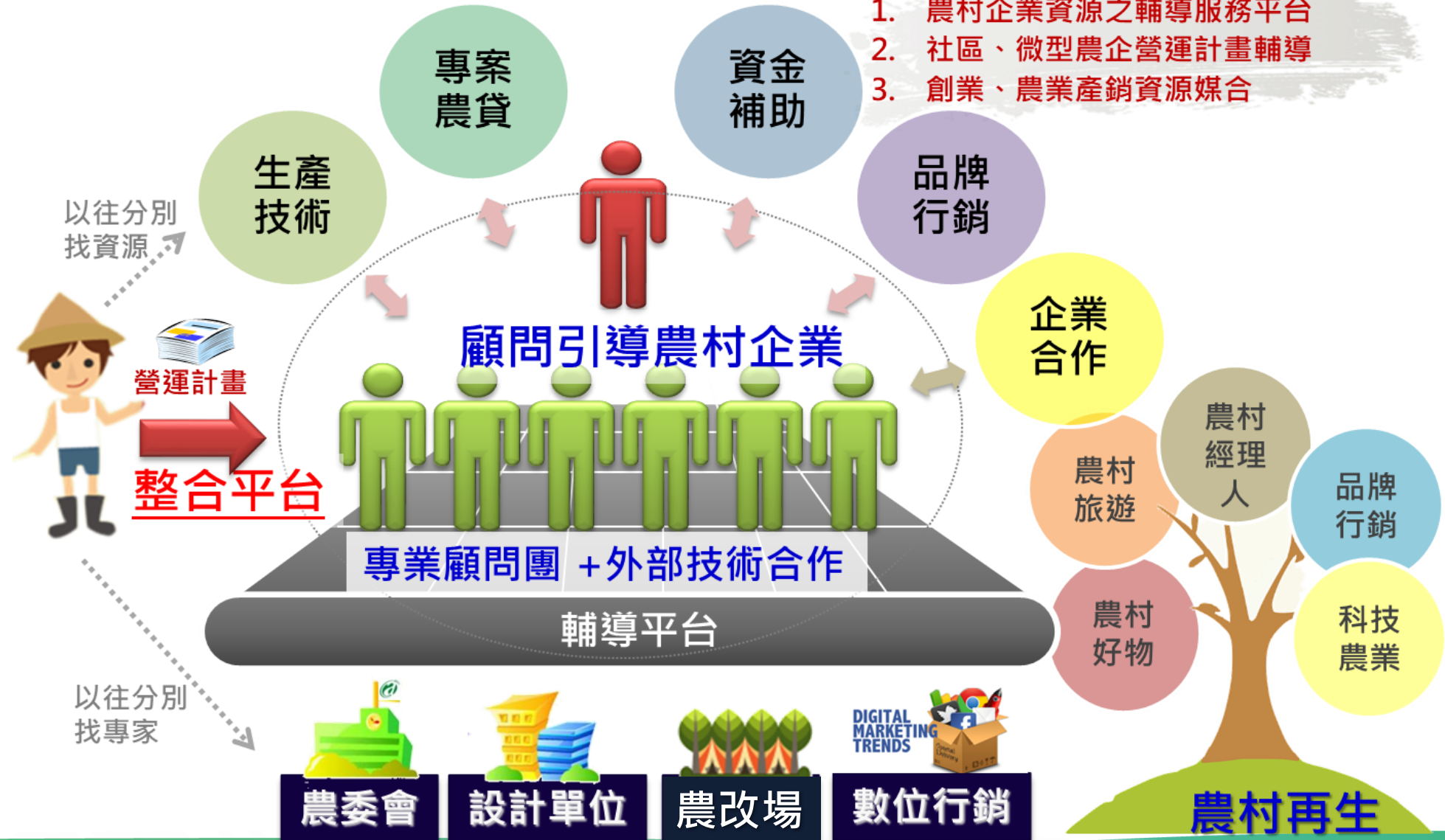


農村社區企業輔導



農村社區產業企業化經營輔導體系

1. 農村企業資源之輔導服務平台
2. 社區、微型農企營運計畫輔導
3. 創業、農業產銷資源媒合





農社企計畫申請資格

企業組織 資格類別

須已依法登記設立於農村社區之**公司、合作社、獨資或合夥事業**

企業團隊 在地連結

企業所經營項目必須與農村社區產業之**生產、製造、加工、行銷**相關。

企業團隊 在地經營

企業所在地必須登記於**已參與農村再生培根計畫之農村社區**內，且企業負責人或股東之一，於合作社為理事之一，必須設籍於農村社區內。**因土地使用管制之限制或與農村社區產業經營者為緊密合作契約關係者，經許可後不在此限。**



申請類別及補助額度

初階育成型

補助上限**150**萬元

- ✓ 已設立之**公司、合作社、獨資或合夥事業**。
- ✓ **資本額(股金總額)不超過100萬、或(前)年度營業額不超過200萬**。

地區經濟型

補助上限**300**萬元

- ✓ 已設立之**公司、合作社**
- ✓ **資本額(股金總額)達100萬以上且(前)年度營業額達200萬以上**。

- 申請初階育成型之企業，其商業模式具營收高速成長性或極具地區產業發展效益者，經審議小組共識決議通過，並提供相關佐證資料者，得提升為地區經濟型。



宜蘭朝陽社區

亮點案例—外部企業協助社區發展 發展社區 X 茶籽堂

朝陽社區復興計畫—計畫性地以企業能量帶動社區活化

- ✓ 契作苦茶樹10公頃
- ✓ 完成朝陽社區刊物，並延伸製作社區形象影片
- ✓ 辦理朝陽社區體驗小旅行，引進各領域企業或人才(小人小學、PLAN B)關注偏鄉發展
- ✓ 成立茶籽堂朝陽分部，進駐2位專責員工，協助農民復耕苦茶並深耕社區
- ✓ 義務協助社區設計品牌識別與商品包裝



東森新聞





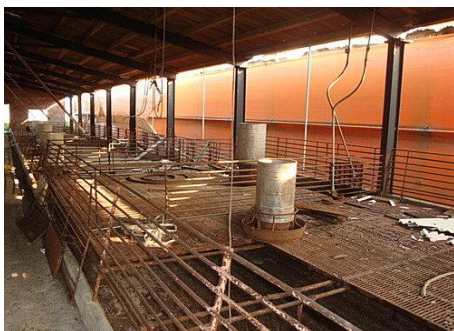
亮點案例—青年返鄉帶動產業發展

好蝦罔男社有限公司

- ✓ 友善土地，天然養殖，以低密度放養、魚蝦貝混養、無毒無農藥，打造觀光魚場，重啟漁村新風貌。
- ✓ 藉自產自銷免除剝削問題，改善漁民生活和行銷困境，集結相關業者共同提供生態體驗及課程教學，規劃旅遊路線，結合沿海地區的觀光人潮。



計畫
協助



改造前・廢棄豬舍



改造前・舊有養殖魚塭



改造後・生態解說專區

- ✓ 智慧養殖(水質監控、水質感應...)
- ✓ 食魚教育體驗
- ✓ 產品開發

- ✓ 營業額成長12.5% (108年：500萬元)
- ✓ 增加契作養殖面積3公頃，養殖漁民新增3名、總面積達25公頃。
- ✓ 促進就業 (新增專業經理人1名，臨聘人員8-10名)、新增產品3項、遊客人數3萬人。
- ✓ 投入智慧養殖設備300萬，提升養殖效率，節省飼料成本。





台灣農村最高殿堂

決賽
110年6月

高尊榮

邀請總統頒獎



縣市金牌
110/1/29 完成初賽

高視野

安排歐洲農村參訪，
農村接軌世界



全國農村
109/9/26 啟動

高獎勵

獎勵金新台幣50萬元，及金牌農村行銷
最高100萬元，共150萬元新台幣



第二屆金牌農村競賽



第二屆金牌農村

5金、5銀、9銅及4優等獎共23個得獎社區



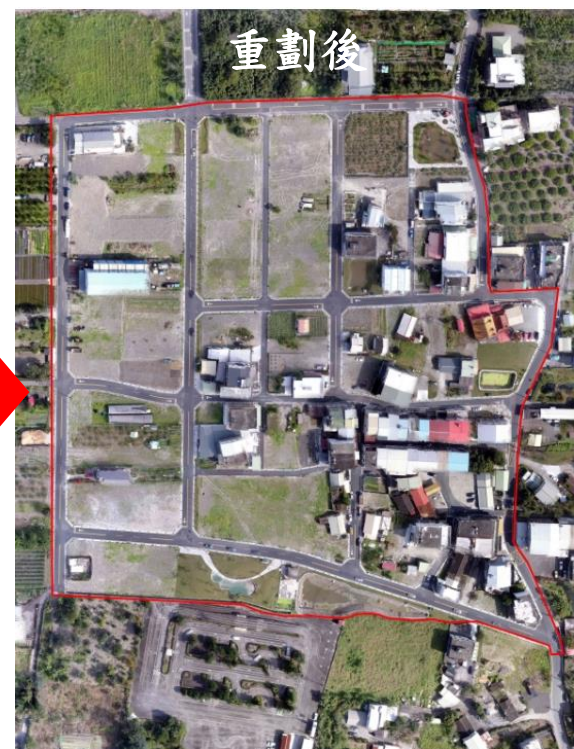
配合國土計畫法重新檢視農村再生相關政策

- 直轄市縣市國土計畫體系與農村再生總體計畫銜接之關連。
- 鄉村地區整體規劃與農村再生發展區計畫銜接之關連。
- 農村社區土地重劃條例與農村再生條例整合，並落實與農村再生計畫中，形成空間規劃發展之重要工具。



結合農村社區土地重劃整體改善聚落環境

- 已核定農村再生之社區居民對於農村未來發展與需求已充分認知，可有效溝通
- 透過農村社區土地重劃取得**公共設施用地**，解決用地問題
- 透過土地交換分合，重新**整理地籍**，使土地均成為**坵塊完整**，**面臨道路**，適合建築使用之土地，改善農村土地權屬複雜、經界不明等問題，提高土地利用價值



宜蘭縣員山鄉阿蘭城社區



重劃後社區滯洪池



重劃後社區道路



重劃前地籍圖



重劃後地籍圖





結語

農再初始，堅持由下而上的參與
奠定了農村再生的基礎。

走過10年，活力與熱情付出
展現特色魅力的農村。

下個世代，幸福共好的農村
是我們不變的承諾。





報告完畢 敬請指教



行政院農業委員會水土保持局
與您一起打拼