



內政部國土管理署  
115 年度 第三屆 國土規劃多元獎勵促進活動  
徵件競賽辦法

**指導單位：**內政部國土管理署、內政部國土管理署城鄉發展分署

**主辦單位：**國立成功大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-總平台推動辦公室  
中華民國都市計劃學會、中華民國都市計劃技師公會全國聯合會

**協辦單位：**國立政治大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-北部區域規劃中心  
逢甲大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-中部區域規劃中心  
國立成功大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-南部區域規劃中心  
國立臺東大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-東部區域規劃中心  
崑山科技大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-離島區域規劃中心

## 目錄

壹、前言 .....	3
貳、辦理單位 .....	3
參、參賽對象 .....	3
肆、競賽組別 .....	4
伍、競賽方式 .....	4
陸、作品繳交規範 .....	5
柒、評選項目 .....	7
捌、競賽獎項與獎勵 .....	9
玖、注意事項 .....	10
附件 .....	10

## 壹、前言

本競賽以「**國土計畫讓家鄉變得更好**」為主題，鼓勵參賽者從自身生活經驗與在地觀察出發，思考國土計畫如何回應地方發展、生活環境及公共議題，並透過規劃構想、實際行動或影音創作等多元形式，呈現國土規劃在不同場域中改善家鄉的可能性。

參賽作品須呼應國土計畫的核心精神與政策方向，並結合在地需求、公共利益與永續發展觀點，提出具創意性、可行性與社會意義的內容，無論是具體提案、行動實踐，或以影像方式進行的議題詮釋與溝通。

透過本競賽，期望深化社會對國土治理、地方發展與永續轉型的理解，促進跨域合作與公民參與，讓更多人關心生活環境與家鄉的未來。藉由競賽成果的展示與分享，使「國土計畫讓家鄉變得更好」的理念在更多地方落實與被看見。

## 貳、辦理單位

**指導單位：**內政部國土管理署、內政部國土管理署城鄉發展分署

**主辦單位：**國立成功大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-總平台推動辦公室、中華民國都市計劃學會、中華民國都市計劃技師公會全國聯合會

**協辦單位：**國立政治大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-北部區域規劃中心、逢甲大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-中部區域規劃中心、國立成功大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-南部區域規劃中心、國立臺東大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-東部區域規劃中心、崑山科技大學 國土規劃量能提升及人才培養交流平台-離島區域規劃中心

## 參、參賽對象

### 一、學生團隊：

全國公私立大專校院在學學生（含研究生）均可報名參加，得跨校、跨系組隊，並須至少邀請一位指導老師。

### 二、非學生團隊：

社區組織、民間團體、非營利團體、公民行動團隊，或從事空間規劃、工程、建設顧問相關公司等相關企業。

三、上述學生團隊及非學生團隊皆無人數限制，可為一人團隊，亦可為多人團隊。

## 肆、競賽組別

為鼓勵多元觀點與創新實踐，本競賽設置三個競賽組別，包含 A 實務規劃組、B 公民行動組及 C 創意影音組。

若作品同時具備多重特性，請投稿團隊依其主要呈現重點自行選擇適合組別；評選時將綜合考量作品整體內容與表現進行審查，若投稿團隊之組成或作品性質經主辦單位認定與本活動宗旨不符，主辦單位得保留資格審查與調整參賽組別之權利。

競賽組別	組別定位
A 實務構想組	聚焦國土規劃或鄉村地區計畫規劃作業相關議題的分析與策略構想，鼓勵以專業方法鏈結地方治理，展現整合跨域思考與政策落地能力。
B 公民行動組	強調以議題為導向，聚焦公民參與與社會創新，促進跨域合作，展現「以人為本」的國土治理實踐。
C 創意影音組	以影音創作為主要表現形式，透過 5 分鐘以內的影片，以創意、有感的方式傳達國土規劃相關議題，讓更多人了解國土規劃的概念、價值或實際影響，鼓勵以貼近生活、易於理解的內容進行影片製作。

## 伍、競賽方式

採兩階段（初選與決選）評選制度，以兼顧書面構想與實際表達能力，入選團隊需於決選階段進行口頭簡報與問答，最終選出得獎團隊。

流程	時間	說明
開放收件	115 年 4 月 30 日	採線上報名，由團隊指派一名聯絡人代表，並以電子郵件繳交資料至 <a href="mailto:11410306@gs.ncku.edu.tw">11410306@gs.ncku.edu.tw</a> ，承辦人員將於收件後 3 個工作日內回信，未收到回信者請自行致電 02-2772-1350 分機 513 查詢確認。
截止收件	115 年 8 月 31 日	收件截止已寄信時間為準（115 年 8 月 31 日 23:59 以前）
書面初選	115 年 9 月	由專業評選小組就參賽團隊繳交資料進行書面初選。
入選公告	115 年 10 月初	入選團隊將公佈於內政部國土管理署官網 ( <a href="https://www.nlma.gov.tw/ch">https://www.nlma.gov.tw/ch</a> )、活動專屬網頁 ( <a href="https://reurl.cc/XadEje">https://reurl.cc/XadEje</a> )，以及國土規劃量能提升及人才培養交流平台臉書專頁 ( <a href="https://reurl.cc/4bD6nR">https://reurl.cc/4bD6nR</a> )，並將同步透過電子郵件通知。
口頭決選	115 年 11 月 22 日	入選團隊需進行 10 分鐘口頭簡報（含影片播放時間）與 5 分鐘問答，由專業評選小組進行評分，並與初選成績依比例計算（初選 40%、決選 60%），選出得獎團隊。
頒獎典禮	115 年 11 月 22 日	入選團隊須配合派員參與。

## 陸、作品繳交規範

### 一、繳交資料

(一) 參賽文件：參賽報名表暨參賽同意書（附件一）

(二) 參賽作品：

繳交項目	A 實務構想組	B 公民行動組	C 創意影音組
1. 作品冊	V 必繳	V 必繳	V 必繳
2. 簡報	V 必繳	V 必繳	V 必繳
3. 海報	V 必繳	V 必繳	-
4. 影片	-	-	V 必繳

#### 1. 作品冊

(1) 繳交組別：A 實務構想組、B 公民行動組、C 創意影音組

(2) 格式：pdf 檔

(3) 規格：A3（橫式）

(4) 頁數：20 頁為限

(5) 檔案名稱：(作品名稱)\_作品冊

(6) 內容至少包含但不限於以下項目：

<b>實務構想組</b>	<p>1. <b>作品基本資料</b> 作品名稱、報名組別、單位/校系、指導老師(非學生團隊免填)、團隊成員</p> <p>2. <b>議題背景與目標設定</b> 說明所關注之國土規劃或鄉村地區計畫規劃作業相關議題、問題意識與提案目標。</p> <p>3. <b>構想內容與策略設計</b> 說明整體構想、規劃架構、策略內容及跨域整合方式。</p> <p>4. <b>可行性與預期效益</b> 說明實務推動可行性、執行方式及對地方治理或政策之潛在貢獻。</p>
<b>公民行動組</b>	<p>1. <b>作品基本資料</b> 作品名稱、報名組別、單位/校系、指導老師(非學生團隊免填)、團隊成員</p> <p>2. <b>行動緣起與議題脈絡</b> 說明行動背景、關注議題及其公共性與國土規劃相關議題之關聯。</p> <p>3. <b>行動內容與參與方式</b> 說明行動策略、執行方式、公民參與或社群串聯機制。</p> <p>4. <b>行動成果與影響評估</b> 說明已執行或預期成果、社會影響及後續發展可能性。</p>
<b>創意影音組</b>	<p>1. <b>作品基本資料</b> 作品名稱、報名組別、單位/校系、指導老師(非學生團隊免填)、團隊成員</p> <p>2. <b>影片主題與核心概念</b> 說明影片想傳達的國土規劃相關議題、核心訊息，以及希望讓觀眾理解的</p>

重點。

### 3. 創意構想與表現方式

說明影片的創意發想、敘事方式與表現形式（如紀錄、動畫、短劇、說故事等），以及如何以影音方式讓議題更容易被理解。

### 4. 溝通對象與預期效果

說明主要溝通對象（一般大眾、青年、在地居民等），以及影片在議題理解、公共溝通或分享擴散上的預期效果。

## 2. 簡報

- (1) 繳交組別：A 實務構想組、B 公民行動組、C 創意影音組
- (2) 格式：pdf 檔
- (3) 規格：16:9
- (4) 頁數：無限制
- (5) 檔案名稱：**(作品名稱)\_簡報**
- (6) 內容：同作品冊內容規範，以 10 分鐘簡報時間（含影片播放時間）為限。

## 3. 海報

- (1) 繳交組別：A 實務構想組、B 公民行動組
- (2) 格式：pdf 檔
- (3) 規格：直式 A0 尺寸（841mm×1189 mm）
- (4) 頁數：2 張
- (5) 檔案名稱：**(作品名稱)\_海報**
- (6) 內容：同作品冊內容規範。

## 4. 影片

- (1) 繳交組別：C 創意影音組
- (2) 格式：MP4 檔，須可支援上傳至 YouTube 平台
- (3) 影片長度：**5 分鐘以內**
- (4) 畫面比例：不限，直式或橫式皆可
- (5) 影片解析度：建議為 Full HD 1080p（1920x1080）
- (6) 檔案名稱：**(作品名稱)\_影片**
- (7) 繳交方式：請將影片原始檔案上傳至 Google 雲端，並於報名時提供可下載之分享連結。

## 二、繳交方式

- (一) 由團隊指派一名聯絡人代表，並以**電子郵件**傳送上述繳交資料至

[11410306@gs.ncku.edu.tw](mailto:11410306@gs.ncku.edu.tw)，承辦人員將於收件後 3 個工作日內回信，未收到回信者請自行致電 02-2772-1350 分機 513 查詢確認。

(二)信件主旨：2026 多元活動-(競賽組別)-(作品名稱)

## 柒、評選項目

一、初選：採分項比例，合計 100%計算

(一)實務構想組

評分項目	對應內容	評分說明	比例
議題理解與目標設定	議題背景與目標設定	評估團隊是否能清楚說明所關注之國土規劃或鄉村地區計畫規劃作業相關議題，並明確界定問題核心與提案目標，展現對國土計畫理念之理解。	30%
構想內容與策略完整性	構想內容與策略設計	評估整體構想是否具系統性，策略內容是否清楚、具邏輯，並能呈現跨域整合或多元觀點之思考。	30%
可行性與實務價值	可行性與預期效益	評估構想於實務推動之可行性、執行方式之具體程度，以及對地方治理或政策實踐之參考價值。	25%
整體呈現與表達完整性	全體內容呈現	評估作品整體架構、文字與圖像呈現是否清楚易讀，能有效傳達提案重點。	15%
合計			100%

(二)公民行動組

評分項目	對應內容	評分說明	比例
議題脈絡與公共性	行動緣起與議題脈絡	評估行動議題是否具公共性，並能連結地方脈絡與國土規劃相關議題，說明行動之必要性與價值。	30%
行動設計與參與機制	行動內容與參與方式	評估行動策略是否清楚，公民參與、社群連結或跨域合作機制是否具體且可行。	30%
行動成果與影響力	行動成果與影響評估	評估已執行或預期成果之具體程度，以及行動對社群、地方或公共議題所產生之影響。	25%
整體呈現與表達完整性	全體內容呈現	評估作品整體說明是否清楚，內容呈現是否有助於理解行動全貌。	15%
合計			100%

(三)創意影音組

評分項目	對應內容	評分說明	比例
議題理解與傳遞清楚度	影片主題與核心概念	評估影片是否能清楚傳達所關注之國土規劃相關議題，核心訊息是否明確，並能讓一般觀眾理解其重點與意義。	30%
創意表現與敘事方式	創意構想與表現方式	評估影片在創意發想、敘事結構與表現形式上的吸引力，是否能以有感、有趣的方式呈現議題。	30%
溝通效果與公共影響力	溝通對象與預期效果	評估影片是否適合其設定的溝通對象，並具備引發關注、促進理解或分享擴散的效果。	25%
整體呈現與表達完整性	全體內容呈現	評估影片剪輯、畫面與聲音表現是否流暢，整體完成度是否有助於傳達內容。	15%
合計			100%

二、決選：決選階段仍依各主組別、次組分類分組評選，惟評分項目採一致設計，評審將依各組作品性質進行綜合判斷。最終成績將依初選分數 40% 與決選分數 60% 加權計算，合計為 100%。

評分項目	評分說明	比例
核心理念與重點掌握	評估團隊是否能在有限時間內，清楚說明作品核心理念、重點內容與公共價值。	30%
執行內容與成果說明	評估團隊對於構想、行動或創作內容之說明是否具體，並能清楚呈現成果或進展。	30%
表達與應答表現	評估現場說明是否清楚流暢，並能具體回應評審提問。	20%
整體發展潛力	評估作品未來延續、擴散或推廣之可能性，以及對國土議題之長期貢獻。	20%
合計		100%

## 捌、競賽獎項與獎勵

- 一、決選將由專業評選小組依各競賽組別分別選出前三名得獎團隊，共計 9 項獎項。辦理單位得視報名情形及作品品質，調整各組獎項名額或獎項配置；如評審認為參賽作品未達獎項應有標準，得保留從缺，並於合理範圍內調整獎金配置或流用至其他獎項使用。
- 二、「2026 第三屆國土規劃多元獎勵促進活動」部分活動場次將辦理現場人氣獎評選，由現場觀眾共同票選，並視情形提供加碼獎勵與獎金。
- 三、各項獎勵說明如下：
  - (一)獎狀：由內政部國土管理署頒發。學生團隊，頒授個人獎狀予每位團隊成員及指導老師各乙張；非學生團隊頒授團隊獎狀乙張。
  - (二)獎金及獎盃：得獎團隊每隊頒發獎盃乙座。本競賽規劃設置總獎金約新臺幣 8 萬至 9 萬元，實際獎金分配方式將依最終獎項配置及評選結果辦理，獎金規模得視情形提高，相關資訊將另行公布於活動專屬網頁。
  - (三)得獎團隊加碼殊榮
    1. 得獎團隊及其作品將由辦理單位協助製作並發布新聞稿，提升團隊成果之公開能見度與對外曝光。
    2. 得獎團隊未來將優先受邀參與本署或相關單位辦理之青年講座、座談會、論壇等相關活動。
    3. 得獎作品將有機會於本活動相關展覽或推廣平台進行展示與分享，作為推動國土規劃公共討論與社會溝通之參考案例。

獎勵與殊榮		投稿作品	入選作品	得獎作品
獎狀	參與證明/感謝狀	V		
	入選獎狀		V	
	得獎獎狀			V
典藏	平台收錄典藏 (非公開)	V	V	V
曝光	平台 FB 社群專頁等其他網站		V	V
	平台成果輯			V
團隊獎金				V
團隊獎盃				V

## 玖、注意事項

- 一、參賽團隊應保證其參賽作品為原創作品、無抄襲仿冒情事。如經查證或檢舉屬實，辦理單位得隨時取消其參賽或得獎資格，團隊應退還相關獎勵並同意自行處理糾紛，及負擔相關賠償與一切法律責任。
- 二、參賽團隊須同意授權辦理單位基於非營利推廣、教育、出版或成果展示等目的，得以公開發表、展示、編輯、彙整、製作專刊或其他形式使用，且不得異議。
- 三、參賽團隊同意尊重評選小組之決定，對評選結果不得異議。辦理單位保留本競賽參賽規則及各項辦法之修改權利。
- 四、入選或得獎團隊須配合派員參與「2026 第三屆國土規劃多元獎勵促進活動」相關活動場次，包括作品展示、交流分享或現場導覽說明等。相關參與方式與活動安排，將於入選公告或活動通知時另行說明。
- 五、凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本競賽之各項規定。
- 六、本競賽辦法如有未盡事宜，辦理單位保留解釋、修正之權力。所有可能的異動將於國土管理署官網(<https://www.nlma.gov.tw/ch>)、活動專屬網頁(<https://reurl.cc/XadEje>)，以及國土規劃量能提升及人才培養交流平台臉書專頁(<https://reurl.cc/4bD6nR>) 上公告。

## 附件

- 附件一、參賽報名表暨參賽同意書

## 2026 第三屆國土規劃多元獎勵促進活動徵件競賽 參賽報名表暨參賽同意書

作品基本資料	
作品名稱	
參賽團隊性質	<input type="checkbox"/> 學生團隊 (須至少邀請一位指導老師) <input type="checkbox"/> 非學生團隊
競賽組別	<input type="checkbox"/> A 實務構想組 <input type="checkbox"/> B 公民行動組 <input type="checkbox"/> C 創意影音組
作品摘要	(請說明作品目標、核心理念、內容重點與特色, 300 - 500 字)

團隊成員資料 (請依人數自行刪減列)				
指導老師 (非學生團隊無需填寫)				
姓名	任職單位/學校系所	職稱	簽名(請親簽)	簽名日期
指導老師 1				
指導老師 2				

團隊成員								
姓名	單位/學校系所	身分證字號	出生年月日	通訊地址	電子郵件	連絡電話	簽名(請親簽)	簽名日期
成員 1 (聯絡人)								
成員 2								
成員 3								
成員 4								
成員 5								

參賽團隊已確實瞭解並同意遵守本競賽之各項參賽規則，並於上述表格之儲存格內親自簽名，茲同意遵守下列各項規定：

- 一、參賽團隊應保證其參賽作品為原創作品、無抄襲仿冒情事。如經查證或檢舉屬實，辦理單位得隨時取消其參賽或得獎資格，團隊應退還相關獎勵並同意自行處理糾紛，及負擔相關賠償與一切法律責任。
- 二、參賽團隊須同意授權辦理單位基於非營利推廣、教育、出版或成果展示等目的，得以公開發表、展示、編輯、彙整、製作專刊或其他形式使用，且不得異議。
- 三、參賽團隊同意尊重評選小組之決定，對評選結果不得異議。辦理單位保留本競賽參賽規則及各項辦法之修改權利。
- 四、入選或得獎團隊須配合派員參與「2026 第三屆國土規劃多元獎勵促進活動」相關活動場次，包括作品展示、交流分享或現場導覽說明等。相關參與方式與活動安排，將於入選公告或活動通知時另行說明。
- 五、凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本競賽之各項規定。
- 六、本競賽辦法如有未盡事宜，辦理單位保留解釋、修正之權力。所有可能的異動將於國土管理署官網(<https://www.nlma.gov.tw/ch>)、活動專屬網頁(<https://reurl.cc/XadEje>)，以及國土規劃量能提升及人才培養交流平台臉書專頁(<https://reurl.cc/4bD6nR>) 上公告。